

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS
TAHUN AKADEMIK 2018/2019-2022/2023**



**UNIVERSITAS HAMZANWADI
FAKULTAS BAHASA, SENI, DAN HUMANIORA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

Dokumen Rencana Operasional (Renop) Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora Universitas Hamzanwadi Tahun Akademik 2018/2019 – 2022/2023 ini telah ditelaah dan disahkan sebagai pedoman pelaksanaan program kerja tahunan, penganggaran, monitoring, dan evaluasi pengembangan program studi.

Disahkan di
Tanggal

: Pancor
: 30 November 2018

Mengetahui

Dekan Fakultas Bahasa dan Humaniora



Dr. Drs. H. Mohzana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 196112311983011071

Koordinator Prodi Bahasa Inggris



Muhammad Adib Nazri, M.Pd.
NIDN. 0824038801

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dokumen Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora Universitas Hamzanwadi ini dapat disusun. Dokumen ini menjadi pedoman pengembangan program studi dalam kurun waktu Tahun Akademik 2018/2019–2022/2023 dengan tetap berorientasi pada visi fakultas dan identitas khas program studi.

Renstra ini disusun dengan mengacu pada Renstra Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora Universitas Hamzanwadi, Renop Fakultas, serta profil Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris yang menegaskan orientasi lulusan yang adaptif, reflektif, dan profesional melalui pendekatan multimodalitas berbasis budaya santri. Oleh sebab itu, dokumen ini memuat arah kebijakan, sasaran strategis, indikator kinerja, target tahunan, dan strategi pencapaian yang diharapkan menjadi acuan bersama bagi seluruh unsur program studi.

Kami menyadari bahwa dokumen ini masih dapat terus disempurnakan sesuai dinamika kebijakan pendidikan tinggi, perkembangan kebutuhan masyarakat, serta tuntutan mutu akademik. Untuk itu, kritik dan saran konstruktif sangat diharapkan demi penguatan implementasi Renstra ini dalam mendukung peningkatan mutu tata kelola, pembelajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kemahasiswaan, dan kerja sama program studi.

Pancor, 30 November 2018
Ketua Program Studi,

Muhammad Adib Nazri, M.Pd
NIDN. 0824038801

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Landasan Penyusunan	1
C. Fungsi dan Ruang Lingkup	2
D. Keterkaitan dengan Dokumen Fakultas	2
BAB II IDENTITAS, VISI, MISI, TUJUAN, DAN PROFIL LULUSAN	4
A. Identitas Program Studi	4
B. Visi	4
C. Misi	4
D. Tujuan	4
E. Profil Lulusan	5
F. Kompetensi Program Studi	5
G. Capaian Pembelajaran Lulusan	5
BAB III EVALUASI DIRI DAN ANALISIS LINGKUNGAN	6
A. Kondisi Internal	6
B. Kondisi Eksternal	7
C. Isu Strategis Program Studi	8
BAB IV ARAH PENGEMBANGAN DAN SASARAN STRATEGIS	8
A. Tujuan Strategis	8
B. Arah Kebijakan Pengembangan	9
C. Matriks Sasaran, Indikator, Target, dan Strategi Pencapaian	10
A. Tata Kelola Organisasi dan Manajemen	10
B. Citra Prodi	10
C. Kualitas Lulusan	11
D. Penelitian, PkM, dan Publikasi Karya Ilmiah	12
E. Kualitas SDM dan Infrastruktur	12
F. Budaya Kerja dan Budaya Akademik	13
G. Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Manajemen	14
H. Kerja Sama atau Kemitraan	14
I. Kemahasiswaan dan Alumni	15
J. Dukungan Kesejahteraan dan Profesionalisme Dosen/Tenaga Kependidikan	15
BAB V PENUTUP	17

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora Universitas Hamzanwadi memegang peran strategis dalam menyiapkan lulusan yang mampu menjawab kebutuhan pendidikan, dunia kerja, dan masyarakat pada era global serta era digital. Dalam konteks tersebut, program studi tidak hanya dituntut menghasilkan calon pendidik bahasa Inggris yang memiliki penguasaan kebahasaan dan pedagogik, tetapi juga lulusan yang adaptif terhadap perubahan, reflektif dalam praktik profesional, serta mampu memanfaatkan teknologi dan multimodalitas dalam pembelajaran.

Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Tahun Akademik 2024/2025–2028/2029 disusun sebagai dokumen arah pengembangan jangka menengah program studi. Dokumen ini menjadi turunan dan penajaman dari Renstra Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora sehingga seluruh kebijakan pengembangan prodi tetap selaras dengan visi fakultas, yaitu berdaya saing global berbasis budaya santri.

Secara substantif, Renstra ini juga mengintegrasikan profil Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris yang menekankan lulusan adaptif, reflektif, dan profesional melalui pendekatan multimodalitas berbasis budaya santri. Dengan demikian, pengembangan prodi difokuskan pada penguatan kurikulum OBE, pembelajaran berbasis multimodal learning, project-based dan task-based learning, microteaching reflektif, pengembangan bahan ajar berbasis teknologi, serta penguatan penelitian dan pengabdian yang relevan dengan isu pendidikan bahasa Inggris.

B. Landasan Penyusunan

No	Dokumen Rujukan
1	Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2	Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3	Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
4	Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
5	Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
6	Statuta Universitas Hamzanwadi.
7	Rencana Strategis Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora Universitas Hamzanwadi Tahun Akademik 2018/2019–2022/2023.

No	Dokumen Rujukan
8	Rencana Operasional Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora Universitas Hamzanwadi Tahun Akademik 2019/2020.
9	Profil Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora Universitas Hamzanwadi.

C. Fungsi dan Ruang Lingkup

Renstra Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris berfungsi sebagai: (1) pedoman utama bagi pengelola program studi dalam menyusun kebijakan, program, dan kegiatan tahunan; (2) acuan integrasi pengembangan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kemahasiswaan, dan kerja sama; (3) dasar penetapan indikator kinerja dan target pengembangan prodi; serta (4) rujukan evaluasi periodik atas ketercapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi.

Ruang lingkup Renstra ini meliputi tata kelola organisasi dan manajemen, citra dan daya tarik program studi, kualitas lulusan, penelitian–Pkm–publikasi, kualitas SDM dan infrastruktur, budaya kerja dan budaya akademik, sistem informasi dan teknologi pembelajaran, kerja sama atau kemitraan, kemahasiswaan dan alumni, serta dukungan profesional bagi dosen dan tenaga kependidikan.

D. Keterkaitan dengan Dokumen Fakultas

Renstra ini disusun dengan prinsip keterpaduan vertikal dan horizontal. Keterpaduan vertikal berarti seluruh sasaran strategis program studi diarahkan untuk mendukung sasaran strategis fakultas. Keterpaduan horizontal berarti pengembangan program studi disusun secara sinergis antara bidang akademik, kemahasiswaan, penelitian, pengabdian, penjaminan mutu, dan kerja sama.

Dimensi	Arah Fakultas	Penajaman pada Prodi Pendidikan Bahasa Inggris
Visi	Berdaya saing global berbasis budaya santri	Lulusan adaptif, reflektif, dan profesional melalui pendekatan multimodalitas berbasis budaya santri
Pendidikan	Peningkatan kualitas lulusan, kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik	OBE, multimodal learning, project-based & task-based learning, microteaching reflektif, portofolio digital
Penelitian & PkM	Peningkatan kuantitas dan kualitas penelitian, PkM, dan publikasi	Penelitian payung dosen–mahasiswa, inovasi pedagogis, pengembangan bahan ajar berbasis teknologi
Sistem Informasi	Penguatan layanan dan sistem informasi manajemen	Penggunaan LMS, website prodi aktif, portofolio digital, database alumni dan mitra

Dimensi	Arah Fakultas	Penajaman pada Prodi Pendidikan Bahasa Inggris
Kerja Sama	Kemitraan lokal, nasional, dan internasional	Sekolah mitra, lembaga bahasa, kuliah tamu, magang, dan kolaborasi akademik/profesional

BAB II

IDENTITAS, VISI, MISI, TUJUAN, DAN PROFIL LULUSAN

A. Identitas Program Studi

Nama Program Studi	Pendidikan Bahasa Inggris
Fakultas	Bahasa, Seni, dan Humaniora
Perguruan Tinggi	Universitas Hamzanwadi
Gelar	Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Email	bahasainggris@hamzanwadi.ac.id
Website	http://bahasainggris.hamzanwadi.ac.id/
Karakter Khas Prodi	Pembelajaran bahasa Inggris adaptif, reflektif, profesional, dan berbasis multimodalitas dalam bingkai budaya santri

B. Visi

“Pada tahun 2041 menjadi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris yang menghasilkan lulusan adaptif, reflektif, dan profesional melalui pendekatan multimodalitas berbasis budaya santri.”

C. Misi

1. Meningkatkan kompetensi pedagogis dalam perencanaan dan pelaksanaan pembelajaran yang kontekstual, inovatif, serta berorientasi pada hasil melalui pendekatan multimodalitas.
2. Mengembangkan budaya akademik yang reflektif dan kolaboratif untuk membentuk profesionalisme yang berkelanjutan.
3. Mendorong pelaksanaan penelitian yang berorientasi pada isu-isu strategis dan aktual guna menghasilkan inovasi pedagogis yang berdampak.
4. Mengembangkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang relevan dengan kebutuhan masyarakat secara inovatif dan berkelanjutan.
5. Membangun dan memperluas jejaring kemitraan nasional dan internasional untuk mendukung pengembangan akademik dan profesional.

D. Tujuan

1. Menghasilkan lulusan calon pendidik bahasa Inggris yang memiliki kemampuan adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pendidikan.
2. Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan refleksi pedagogis untuk meningkatkan kualitas pembelajaran bahasa Inggris.
3. Menghasilkan lulusan yang kompeten dalam mengembangkan bahan ajar bahasa Inggris yang kontekstual dan berbasis teknologi sesuai dengan karakteristik peserta didik.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu memanfaatkan teknologi pembelajaran secara efektif, kreatif, dan bertanggung jawab.

5. Menghasilkan lulusan yang siap berkontribusi dalam pengembangan pendidikan bahasa Inggris di tingkat sekolah dan masyarakat.

E. Profil Lulusan

No	Profil Lulusan	Deskripsi Ringkas
1	Guru Bahasa Inggris Profesional	Mampu merancang, melaksanakan, mengevaluasi, dan mengembangkan pembelajaran bahasa Inggris yang adaptif, inklusif, kontekstual, dan berbasis teknologi di satuan pendidikan.
2	Pengembang Pembelajaran Bahasa Inggris	Mampu mengembangkan bahan ajar, media, asesmen, dan inovasi pembelajaran berbasis multimodalitas untuk kebutuhan sekolah dan masyarakat.
3	Praktisi Bahasa Inggris Kontekstual	Mampu menggunakan bahasa Inggris untuk kebutuhan akademik, profesional, layanan masyarakat, dan konteks kerja yang relevan secara etis dan komunikatif.

F. Kompetensi Program Studi

No	Kompetensi Utama
1	Menguasai konsep linguistik dan pembelajaran bahasa Inggris.
2	Mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris secara akademik dan profesional.
3	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi pembelajaran bahasa Inggris.
4	Mampu melakukan penelitian dalam bidang pendidikan bahasa Inggris.

G. Capaian Pembelajaran Lulusan

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dirumuskan untuk memastikan keterpaduan sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus. Ringkasan CPL program studi adalah sebagai berikut.

Kode	Rumusan Ringkas CPL
CPL-1	Sikap religius, etika akademik, integrasi nilai Islam, tanggung jawab sosial.
CPL-2	Nasionalisme, berpikir kritis, kreatif, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan pembelajaran berbasis multimodalitas.
CPL-3	Kemampuan bahasa Inggris umum dan akademik setara B2 CEFR untuk komunikasi akademik dan profesional.

Kode	Rumusan Ringkas CPL
CPL-4	Kemampuan English for Specific Purposes (ESP) setara B2 CEFR untuk kebutuhan kerja, industri, dan kewirausahaan.
CPL-5	Kemampuan merancang, melaksanakan, mengevaluasi, dan mengembangkan pembelajaran bahasa Inggris yang adaptif dan berbasis teknologi.
CPL-6	Kemampuan mengidentifikasi dan memecahkan masalah mutu, relevansi, dan akses pembelajaran berbasis data dan riset.
CPL-7	Kemampuan merancang dan melaksanakan penelitian pendidikan bahasa Inggris serta menyusun laporan ilmiah secara sistematis.
CPL-8	Kemampuan kolaborasi, komunikasi efektif, kepemimpinan, refleksi, dan tanggung jawab kerja.
CPL-9	Kemampuan mengintegrasikan teknologi pembelajaran terbaru secara kritis, kreatif, dan etis.
CPL-10	Kemandirian, etos kerja, semangat kewirausahaan, dan komitmen layanan pendidikan berbasis kearifan lokal dan akhlak mulia.

BAB III

EVALUASI DIRI DAN ANALISIS LINGKUNGAN

A. Kondisi Internal

1. Kekuatan

- Visi, misi, tujuan, profil lulusan, dan CPL program studi telah memberi arah akademik yang jelas dan selaras dengan Renstra FBSH.
- Program studi memiliki karakter khas yang relevan dengan perkembangan pendidikan bahasa Inggris, yaitu multimodalitas, refleksi pedagogis, OBE, dan integrasi budaya santri.
- Dukungan fakultas terhadap tata kelola, penjaminan mutu, sarana-prasarana, dan kemitraan menyediakan fondasi bagi pengembangan program studi.

- Penguatan pembelajaran berbasis proyek, tugas autentik, dan teknologi pembelajaran sangat sesuai dengan kebutuhan kompetensi lulusan abad ke-21.
- Adanya peluang integrasi penelitian dan PkM dosen-mahasiswa serta pengembangan bahan ajar berbasis teknologi meningkatkan relevansi tridharma.

2. Kelemahan

- Dokumen akademik, sistem monitoring, dan indikator mutu prodi masih perlu dipadatkan dalam satu siklus PPEPP yang lebih konsisten.
- Produktivitas penelitian dan publikasi kolaboratif dosen-mahasiswa masih perlu ditingkatkan agar mendukung reputasi akademik program studi.
- Pemanfaatan LMS, portofolio digital, dan sumber belajar multimodal belum merata pada seluruh mata kuliah inti.
- Tracer study, basis data alumni, dan pelibatan alumni dalam pengembangan akademik dan karier masih perlu diperkuat.
- Eksposur kemitraan nasional dan internasional yang berdampak langsung pada pembelajaran dan pengembangan profesi masih terbatas.

B. Kondisi Eksternal

1. Peluang

- Kebutuhan akan guru bahasa Inggris yang adaptif, melek teknologi, dan mampu merancang pembelajaran kontekstual terus meningkat.
- Perkembangan teknologi pendidikan, media digital, dan multimodalitas membuka ruang inovasi pembelajaran, penelitian, dan pengabdian.
- Sekolah, lembaga kursus, komunitas, dan dunia kerja memerlukan penguatan kompetensi bahasa Inggris yang dapat dijawab oleh program studi.
- Tersedia peluang hibah penelitian, pengabdian, dan peningkatan kapasitas dosen dari berbagai sumber internal maupun eksternal.
- Kemitraan dengan sekolah dan lembaga pendidikan dapat dijadikan laboratorium praktik, lesson study, serta inovasi pembelajaran.

2. Ancaman

- Persaingan antarprogram studi sejenis semakin ketat, terutama dalam aspek akreditasi, layanan digital, dan daya tarik calon mahasiswa.
- Perkembangan teknologi yang sangat cepat menuntut pembaruan kompetensi dosen, infrastruktur, dan desain pembelajaran secara berkelanjutan.
- Tuntutan mutu lulusan tidak hanya pada penguasaan bahasa, tetapi juga pada pedagogi, literasi digital, penelitian, dan soft skills.
- Perubahan kebijakan pendidikan tinggi, penjaminan mutu, dan akreditasi memerlukan kesiapan dokumen dan respons manajerial yang cepat.
- Keterbatasan sumber daya dapat menghambat percepatan pengembangan internasionalisasi, publikasi, dan inovasi berbasis teknologi.

C. Isu Strategis Program Studi

Berdasarkan hasil evaluasi diri di atas dan dengan memperhatikan arah kebijakan fakultas, program studi menetapkan sejumlah isu strategis yang menjadi fokus pengembangan dalam kurun Renstra ini sebagai berikut:

1. Penguatan tata kelola prodi dan penjaminan mutu berbasis siklus evaluasi berkelanjutan.
2. Pengembangan kurikulum OBE dan pembelajaran multimodal yang konsisten pada seluruh mata kuliah.
3. Peningkatan kompetensi bahasa Inggris mahasiswa sampai level minimal B2 CEFR/ekuivalen.
4. Penguatan penelitian, publikasi, dan PkM kolaboratif dosen–mahasiswa yang berdampak pada sekolah dan masyarakat.
5. Peningkatan kompetensi dosen dan penyediaan sumber belajar digital serta infrastruktur pembelajaran.
6. Penguatan budaya kerja, budaya akademik, dan internalisasi budaya santri dalam praktik akademik.
7. Pengembangan sistem informasi prodi, LMS, portofolio digital, serta pangkalan data alumni dan kemitraan.
8. Peningkatan kerja sama, prestasi mahasiswa, peran alumni, dan dukungan profesional bagi dosen/tenaga kependidikan.

BAB IV

ARAH PENGEMBANGAN DAN SASARAN STRATEGIS

A. Tujuan Strategis

1. Mewujudkan tata kelola program studi yang efektif, akuntabel, dan berorientasi pada mutu.
2. Meningkatkan daya tarik, citra, dan kepercayaan pemangku kepentingan terhadap program studi.
3. Menghasilkan lulusan yang kompeten secara pedagogik, profesional, dan komunikatif dalam bahasa Inggris.
4. Meningkatkan mutu penelitian, PkM, dan publikasi yang relevan dengan pendidikan bahasa Inggris dan kebutuhan masyarakat.
5. Meningkatkan kompetensi SDM serta kecukupan infrastruktur akademik yang mendukung pembelajaran multimodal.
6. Menumbuhkan budaya kerja, budaya akademik, dan karakter budaya santri yang kuat dan berkelanjutan.

7. Memperkuat sistem informasi dan pemanfaatan teknologi pembelajaran di tingkat program studi.
8. Memperluas kemitraan, prestasi mahasiswa, dan kontribusi alumni dalam pengembangan program studi.

B. Arah Kebijakan Pengembangan

Arah kebijakan pengembangan Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris difokuskan pada penguatan mutu lulusan, daya saing akademik, dan relevansi layanan tridharma melalui kurikulum OBE, multimodal learning, pembelajaran berbasis proyek dan tugas autentik, integrasi teknologi pembelajaran, sistem refleksi akademik, penelitian dosen–mahasiswa, serta perluasan kemitraan dengan sekolah dan lembaga pendidikan.

C. Matriks Sasaran, Indikator, Target, dan Strategi Pencapaian

A. Tata Kelola Organisasi dan Manajemen

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Penguatan tata kelola dan mutu layanan prodi	Ketersediaan pedoman akademik, SOP, dan instrumen mutu prodi (%)	60	80	90	100	100	Harmonisasi dokumen, penetapan SOP, dan penguatan fungsi GKM di tingkat prodi.
Penguatan tata kelola dan mutu layanan prodi	Pelaksanaan monev pembelajaran dan tindak lanjut (kali/tahun)	1	2	2	2	2	Melaksanakan audit pembelajaran, rapat evaluasi, dan tindak lanjut setiap semester.
Penguatan tata kelola dan mutu layanan prodi	Ketersediaan rencana kerja tahunan dan evaluasi kinerja prodi (%)	70	85	90	100	100	Sinkronisasi renstra, renop, dan laporan kinerja prodi secara berkala.

B. Citra Prodi

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Peningkatan citra akademik dan daya tarik prodi	Status akreditasi prodi	B	B	B	A	A	Penguatan borang, evaluasi diri, dan pemenuhan indikator mutu prodi secara bertahap.
Peningkatan citra akademik dan daya tarik prodi	Indeks animo PMB (2018/2019 = 100)	100	105	115	125	135	Promosi berbasis keunggulan prodi, diseminasi profil lulusan, dan kerja sama sekolah.
Peningkatan citra akademik dan	Kegiatan promosi, diseminasi, atau	2	4	5	6	6	Pelibatan dosen, mahasiswa, dan alumni dalam sosialisasi

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
daya tarik prodi	kemitraan akademik (kali/tahun)						prodi dan penguatan reputasi.

C. Kualitas Lulusan

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Peningkatan mutu kurikulum dan pembelajaran	Mata kuliah dengan RPS OBE dan asesmen autentik (%)	60	75	85	95	100	Review RPS, pendampingan dosen, dan standardisasi asesmen berbasis capaian pembelajaran.
Peningkatan mutu kurikulum dan pembelajaran	Mata kuliah yang mengintegrasikan multimodal learning / project-task based learning (%)	40	60	75	90	100	Pengembangan model pembelajaran, lesson design, dan praktik baik antar-dosen.
Peningkatan mutu layanan pembelajaran	Rata-rata kepuasan layanan pembelajaran mahasiswa (%)	75	80	85	90	90	Monev layanan, perbaikan perkuliahan, dan penguatan bimbingan akademik.
Peningkatan kinerja lulusan	Persentase lulusan tepat waktu (%)	60	65	70	75	80	Penguatan pembimbingan akademik, klinik tugas akhir, dan monitoring studi mahasiswa.
Peningkatan kompetensi bahasa Inggris lulusan	Proporsi mahasiswa mencapai kompetensi bahasa Inggris minimal B2/ekuivalen (%)	25	35	45	55	65	TOEFL/English proficiency support, speaking clinic, academic writing support, dan English exposure.
Peningkatan	Rata-rata IPK lulusan	3.10	3.15	3.20	3.25	3.30	Penguatan pembelajaran,

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
kinerja lulusan							remedial terstruktur, dan evaluasi capaian pembelajaran.

D. Penelitian, PkM, dan Publikasi Karya Ilmiah

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Peningkatan penelitian kolaboratif	Penelitian dosen–mahasiswa kolaboratif (judul/tahun)	2	3	4	5	6	Pengembangan penelitian payung, klinik proposal, dan integrasi dengan mata kuliah/metodologi penelitian.
Peningkatan publikasi ilmiah	Artikel/publikasi dosen–mahasiswa (artikel/tahun)	3	4	6	8	10	Pendampingan penulisan artikel, target luaran setiap penelitian, dan pemanfaatan jurnal yang tersedia.
Peningkatan PkM berbasis kebutuhan mitra	Kegiatan PkM berbasis kebutuhan sekolah/masyarakat/mitra (kegiatan/tahun)	2	3	4	5	6	Identifikasi kebutuhan mitra, PkM tematik, dan kolaborasi dengan sekolah/lembaga.
Diseminasi hasil tridharma	Seminar/diseminasi hasil penelitian atau PkM (kali/tahun)	1	2	2	3	3	Seminar internal, forum ilmiah, dan publikasi hasil kegiatan secara berkala.

E. Kualitas SDM dan Infrastruktur

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
-------------------	-------------------	--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	---------------------

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Peningkatan profesionalisme dosen	Dosen mengikuti pengembangan kompetensi pedagogi digital/multimodal (%)	30	50	70	85	100	Workshop, peer mentoring, lesson study, dan partisipasi dalam pelatihan eksternal.
Penguatan sarana dan laboratorium akademik	Ketersediaan media/ruang praktik microteaching dan sarana pendukung (%)	60	70	80	90	100	Optimalisasi fasilitas fakultas dan pengadaan bertahap sarana pembelajaran.
Penguatan sumber belajar digital	Bahan ajar/digital resources mata kuliah inti tersedia (%)	40	60	75	90	100	Penyusunan modul, media digital, bank tugas, dan repositori bahan ajar prodi.

F. Budaya Kerja dan Budaya Akademik

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Penguatan budaya mutu akademik	Kehadiran dan kepatuhan administrasi akademik dosen (%)	85	90	95	100	100	Digitalisasi administrasi, monitoring presensi, dan penguatan kepatuhan akademik.
Penguatan budaya reflektif-kolaboratif	Kegiatan akademik reflektif (lesson study, peer review, seminar internal) (kali/tahun)	2	4	4	6	6	Menetapkan agenda refleksi pembelajaran dan forum berbagi praktik baik secara periodik.
Internalisasi budaya santri	Integrasi nilai budaya santri dan etika akademik dalam mata kuliah/kegiatan (%)	50	65	75	85	100	Integrasi pada RPS, kegiatan kemahasiswaan, dan pembiasaan perilaku akademik yang berakhlak.

G. Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Manajemen

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Peningkatan layanan informasi prodi	Interval maksimal pembaruan website/portal prodi (hari)	14	7	5	3	2	Penjadwalan update konten, pengelolaan admin, dan standardisasi informasi prodi.
Penguatan teknologi pembelajaran	Mata kuliah yang menggunakan LMS/portofolio digital (%)	30	50	65	80	100	Pelatihan penggunaan LMS, integrasi tugas digital, dan monitoring implementasi.
Penguatan basis data prodi	Ketersediaan database akademik, alumni, dan mitra prodi (%)	40	60	75	90	100	Pengembangan database terintegrasi dan pemutakhiran data secara berkala.

H. Kerja Sama atau Kemitraan

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Perluasan kemitraan institusional	Kerja sama aktif dengan sekolah/lembaga pendidikan (MoA/IA aktif)	5	7	10	12	15	Memperluas jejaring dengan sekolah mitra, lembaga bahasa, dan komunitas pendidikan.
Penguatan implementasi kerja sama	Kegiatan kolaboratif dengan mitra (kuliah tamu, magang, riset, PkM) (kali/tahun)	3	5	6	8	8	Menjadikan mitra sebagai laboratorium praktik dan pengembangan profesi.
Internasionalisasi	Kemitraan	1	2	3	4	5	Kolaborasi webinar, sharing

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
bertahap	nasional/internasional untuk pengembangan akademik (kerja sama aktif)						session, dan jejaring akademik lintas institusi.

I. Kemahasiswaan dan Alumni

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Penguatan dukungan kemahasiswaan	Mahasiswa menerima beasiswa/dukungan kompetisi (%)	10	12	15	18	20	Pendampingan beasiswa, coaching kompetisi, dan penguatan informasi kemahasiswaan.
Peningkatan prestasi mahasiswa	Prestasi mahasiswa akademik/nonakademik (prestasi/tahun)	3	5	6	8	10	Pembinaan minat bakat, English competition club, dan pendampingan lomba.
Penguatan peran alumni	Kegiatan career development/alumni sharing (kali/tahun)	1	2	3	4	4	Pelibatan alumni dalam kuliah tamu, career talk, dan pembimbingan karier.
Penguatan tracer study	Tracer study dan forum alumni berjalan (%)	0	50	75	100	100	Membangun sistem tracer study, database alumni, dan forum komunikasi alumni prodi.

J. Dukungan Kesejahteraan dan Profesionalisme Dosen/Tenaga Kependidikan

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
Penguatan	Skema	Belum	Ada	Ada	Ada	Ada	Koordinasi dengan fakultas

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Baseline 2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Strategi Pencapaian
dukungan profesional	penghargaan/pembinaan kinerja dosen dan tendik tingkat prodi	ada					dalam pemberian apresiasi, pembinaan, dan penguatan budaya kinerja.
Partisipasi layanan dukungan dosen/tendik	Partisipasi dalam layanan dukungan profesional/koperasi/insentif (%)	40	50	60	70	80	Fasilitasi informasi, advokasi kebutuhan layanan, dan penguatan komunikasi internal.

BAB V PENUTUP

Rencana Strategis Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora Universitas Hamzanwadi Tahun Akademik 2018/2019–2022/2023 ini merupakan pedoman pengembangan program studi yang harus dipahami dan diimplementasikan secara konsisten oleh seluruh unsur pengelola, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, dan mitra. Dokumen ini menjadi dasar penjabaran program dan kegiatan tahunan melalui Renop program studi.

Keberhasilan implementasi Renstra sangat bergantung pada komitmen bersama, konsistensi pelaksanaan, budaya evaluasi berkelanjutan, dan dukungan seluruh pemangku kepentingan. Apabila terjadi perubahan lingkungan strategis, kebijakan, atau kebutuhan pemangku kepentingan, maka Renstra ini dapat ditinjau kembali untuk memastikan relevansi dan keberlanjutannya.

Pancor, 30 November 2018
Ketua Program Studi,

Muhammad Adib Nazri, M.Pd
NIDN. 0824038801