



DIKTISAINTEK
BERDAMPAK



LAPORAN

PENERIMAAN MAHASISWA BARU
TAHUN 2021 - 2025

| TAHUN 2025

**LAPORAN
PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB)
TAHUN 2021 SAMPAI 2025**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIT PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNIVERSITAS HAMZANWADI

LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU T.A 2025/2026

Nomor : /UH/LL/2025
Status Dokumen : Master
Tanggal :
Jumlah Halaman :
Disusun Oleh : Muh. Rizal Kurniawan
Diperiksa Oleh : Kepala Unit
Penerimaan Mahasiswa Baru

M. JUNAIDI MARZUKI, M.Ed., MA TESOL

Disetujui Oleh : Wakil Rektor 3
Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. MUSLIUDDIN, M.Pd

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga Laporan Kinerja Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Universitas Hamzanwadi Tahun Akademik 2021/2022 sampai dengan 2025/2026 dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban Unit Penerimaan Mahasiswa Baru sekaligus sebagai bahan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan PMB dalam lima tahun terakhir, yaitu periode 2021–2025. Dalam laporan ini disajikan berbagai data dan informasi mengenai perkembangan jumlah pendaftar, peserta yang dinyatakan lulus, serta mahasiswa yang melakukan registrasi ulang. Selain itu, laporan ini juga memuat analisis terkait sebaran minat calon mahasiswa berdasarkan jalur masuk, program studi, serta daerah asal pendaftar.

Melalui penyajian data dan analisis tersebut, diharapkan laporan ini dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai dinamika penerimaan mahasiswa baru di Universitas Hamzanwadi selama lima tahun terakhir. Informasi yang disajikan juga diharapkan dapat menjadi dasar dalam melakukan evaluasi serta merumuskan strategi pengembangan dan peningkatan kualitas layanan penerimaan mahasiswa baru pada periode berikutnya.

Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada pimpinan universitas, fakultas, program studi, serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam pelaksanaan kegiatan PMB maupun dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan evaluasi sekaligus referensi dalam upaya meningkatkan kualitas layanan dan pengelolaan penerimaan mahasiswa baru di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pancor, 23 September 2025

Kepala Unit PMB
UNIVERSITAS HAMZANWADI



M. JUNAIDI MARZUKI, M.Ed., MA TESOL
NIDN. 0831128617

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
PENDAHULUAN	1
STRUKTUR ORGANISASI	3
KEGIATAN PROMOSI	7
PROSES PENDAFTARAN DAN SELEKSI.....	13
HASIL CAPAIAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB).....	18
EVALUASI	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1Trend Jumlah Mahasiswa Baru 5 Tahun Terakhir.....	19
Tabel 2 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru berdasarkan jalur pendaftaran 5 Tahun Terakhir	20
Tabel 3 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru melakukan Daftar Ulang berdasarkan jalur pendaftaran 5 Tahun Terakhir	21
Tabel 4 Jumlah mahasiswa baru 5 tahun terakhir jalur undangan	22
Tabel 5 Jumlah mahasiswa baru 5 tahun terakhir jalur reguler.....	24
Tabel 6 Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Jalur Masuk.....	26
Tabel 7Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas FBSH 5 tahun terakhir.....	33
Tabel 8Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir	34
Tabel 9Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk 5 tahun terakhir	36
Tabel 10 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk 5 tahun terakhir	36
Tabel 11 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir	38
Tabel 12 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir	38
Tabel 13 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Teknik 5 tahun terakhir	40
Tabel 14Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Teknik 5 tahun terakhir.....	41
Tabel 15 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Ilmu Pendidikan untuk 5 tahun terakhir....	42
Tabel 16 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Ilmu Pendidikan untuk 5 tahun terakhir....	43
Tabel 17 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Kesehatan untuk 5 tahun terakhir.....	45
Tabel 18 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Kesehatan untuk 5 tahun terakhir.....	45
Tabel 19 Distribusi Pendaftar Lulus masing-masing prodi.....	46
Tabel 20 Distribusi Pendaftar melakukan registrasi ulang	48
Tabel 21 Pendaftar Program Double Degree	50
Tabel 22Sumber Informasi Tentang Universitas Hamzanwadi.....	56
Tabel 23 Alasan Memilih Kuliah di Universitas Hamzanwadi.....	58
Tabel 24 Alasan Memilih Program Studi di Universitas Hamzanwadi	59
Tabel 25Sosial Media Universitas Hamzanwadi yang Diketahui.....	60
Tabel 26Sosial Media Universitas Hamzanwadi yang Diikuti	60
Tabel 27 Pernah Mendaftar di Kampus Lain	61
Tabel 28 Kemudahan Mendaftar Melalui Website PMB	63
Tabel 29Tingkat Merekomendasikan Universitas Hamzanwadi Kepada Orang Lain.....	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Kepengurusan	3
Bagan 2Trend Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru 5 Tahun Terakhir	19
Bagan 3Trend Jumlah Daftar Ulang Mahasiswa Baru 5 Tahun Terakhir	19
Bagan 4 Jumlah pendaftar mahasiswa baru berdasarkan jalur pendaftaran 5 Tahun Terakhir	20
Bagan 5 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru melakukan Daftar Ulang berdasarkan jalur pendaftaran 5 Tahun Terakhir	21
Bagan 6Jumlah Pendaftar jalur undangan 5 tahun terakhir	23
Bagan 7 Jumlah Pendaftar jalur undangan yang melakukan daftar ulang 5 tahun terakhir.....	23
Bagan 8 Jumlah pendaftar jalur reguler 5 tahun terakhir.....	24
Bagan 9 Jumlah pendaftar jalur reguler yang melakukan daftar ulang 5 tahun terakhir	25
Bagan 10 Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Provinsi.....	28
Bagan 11 Rekapitulasi Pendaftar Lulus Berdasarkan Provinsi.....	28
Bagan 12 Rekapitulasi Pendaftar Registrasi Ulang Berdasarkan Provinsi.....	29
Bagan 13Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Kabupaten/Kota.....	29
Bagan 14 Rekapitulasi Pendaftar Lulus Berdasarkan Kabupaten/Kota.....	30
Bagan 15Rekapitulasi Pendaftar Registrasi Ulang Berdasarkan Kabupaten/Kota	30
Bagan 16Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir	34
Bagan 17Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir	34
Bagan 18 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk 5 tahun terakhir	36
Bagan 19 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk 5 tahun terakhir	37
Bagan 20 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir	38
Bagan 21 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir	39
Bagan 22 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Teknik untuk 5 tahun terakhir	40
Bagan 23Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Teknik untuk 5 tahun terakhir	41
Bagan 24 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Ilmu Pendidikan untuk 5 tahun terakhir .	43
Bagan 25 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Ilmu Pendidikan untuk 5 tahun terakhir .	44
Bagan 26 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Kesehatan untuk 5 tahun terakhir	45
Bagan 27 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Kesehatan untuk 5 tahun terakhir	45
Bagan 28Jumlah Pendaftar Memilih Program Double Degree.....	51
Bagan 29Jumlah Pendaftar Lulus Memilih Program Double Degree	51
Bagan 30Jumlah Pendaftar Registrasi Ulang Memilih Program Double Degree.....	52
Bagan 31Sumber Informasi Tentang Universitas Hamzanwadi	57

Bagan 32 Alasan Memilih Kuliah di Universitas Hamzanwadi	58
Bagan 33 Alasan Memilih Program Studi di Universitas Hamzanwadi	59
Bagan 34 Sosial Media Universitas Hamzanwadi yang Diketahui	60
Bagan 35 Sosial Media Universitas Hamzanwadi yang Diikuti	61
Bagan 36 Pernah Mendaftar di Kampus Lain	62
Bagan 37 Pernah Mendaftar di Kampus Lain	64
Bagan 38 Tingkat Merekomendasikan Universitas Hamzanwadi Kepada Orang Lain	65

PENDAHULUAN

Universitas Hamzanwadi merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang berlokasi di Pancor, Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat. Berawal dari Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Hamzanwadi, institusi ini terus berkembang dan bertransformasi menjadi salah satu kampus swasta terbaik di Nusa Tenggara Barat. Dengan mengusung tagline kompetitif dan religius, Universitas Hamzanwadi berkomitmen mencetak lulusan yang unggul, berakhlak mulia, serta berdaya saing di tingkat regional maupun nasional.

Dalam kurun waktu tahun akademik 2021/2022 hingga 2024/2025, Universitas Hamzanwadi secara konsisten melaksanakan proses Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) sebagai upaya strategis untuk menjaring calon mahasiswa yang berkualitas. Tingginya animo masyarakat untuk melanjutkan pendidikan di kampus ini menjadi salah satu indikator meningkatnya kepercayaan publik terhadap mutu layanan pendidikan yang diberikan. Setiap tahunnya, berbagai jalur seleksi dibuka, di antaranya Jalur Undangan dan Jalur Reguler, dengan sistem pelayanan yang dirancang efektif, efisien, dan memudahkan calon mahasiswa.

Pelaksanaan PMB pada periode 2021–2025 juga diwarnai dengan berbagai inovasi dan penguatan sistem berbasis teknologi informasi. Optimalisasi pendaftaran daring, penyederhanaan alur seleksi, serta penerapan konsep layanan cepat (one day service) menjadi bagian dari komitmen institusi dalam memberikan pelayanan yang transparan, akuntabel, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.

Unit Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Universitas Hamzanwadi yang dibentuk pada tahun 2020 memiliki peran strategis dalam menjaga stabilitas serta peningkatan jumlah mahasiswa baru setiap tahunnya. Selama periode 2021–2025, struktur dan mekanisme kerja Unit PMB terus disempurnakan guna meningkatkan efektivitas koordinasi, strategi promosi, serta kualitas pelayanan kepada calon mahasiswa.

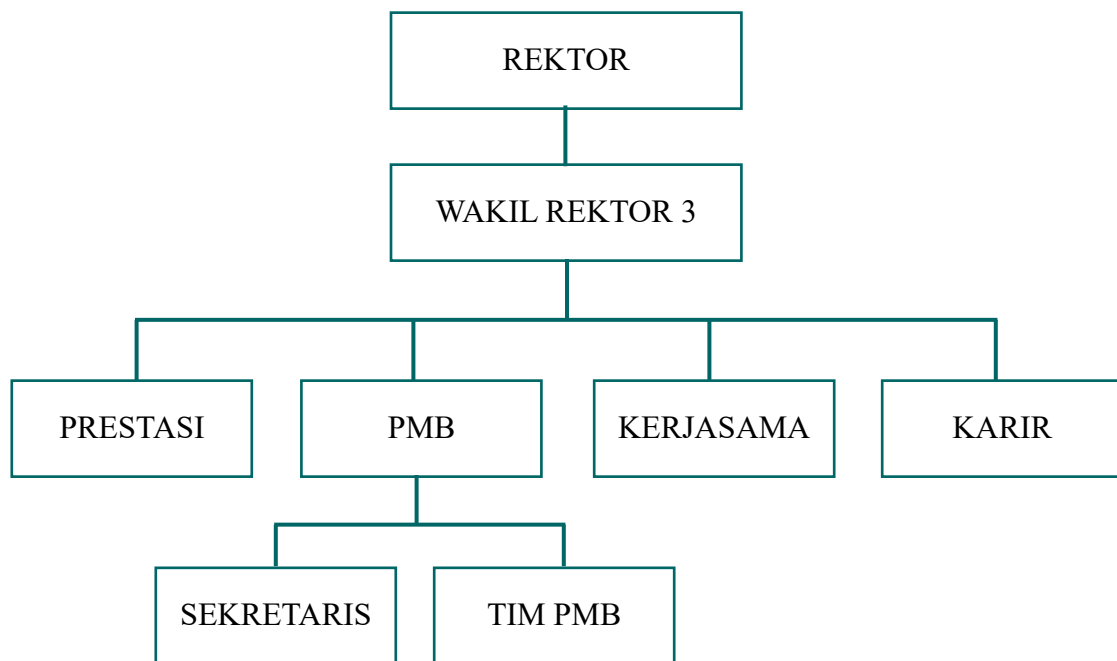
Penyusunan laporan kinerja PMB tahun akademik 2021/2022 sampai dengan 2025/2026 ini dimaksudkan sebagai bentuk pertanggungjawaban sekaligus bahan evaluasi atas pelaksanaan seluruh rangkaian kegiatan penerimaan mahasiswa baru dalam lima tahun terakhir. Melalui evaluasi ini, diharapkan Unit PMB mampu mengidentifikasi capaian, tantangan, dan peluang

pengembangan di masa mendatang, sehingga dapat terus meningkatkan mutu layanan dan memperkuat kepercayaan masyarakat untuk memilih Universitas Hamzanwadi sebagai tujuan pendidikan tinggi.

Unit PMB Universitas Hamzanwadi menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pimpinan universitas, fakultas, program studi, tim pelaksana, serta seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan PMB selama periode 2021–2025. Semoga pada tahun-tahun mendatang jumlah mahasiswa baru Universitas Hamzanwadi terus meningkat, baik dari sisi kualitas maupun kuantitas, serta semakin memperkokoh perannya sebagai salah satu kampus swasta terbaik di Nusa Tenggara Barat.

STRUKTUR ORGANISASI

A. Kepengurusan



Bagan 1 Struktur Kepengurusan

Struktur kepengurusan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Universitas Hamzanwadi disusun berdasarkan alur koordinasi dan garis komando yang jelas agar pelaksanaan kegiatan berjalan efektif dan terarah. Secara struktural, tanggung jawab tertinggi berada pada Rektor sebagai pengambil kebijakan strategis dan penentu arah serta target penerimaan mahasiswa baru setiap tahun akademik.

Dalam pelaksanaannya, Rektor mendelegasikan koordinasi teknis kepada Wakil Rektor III yang membidangi kemahasiswaan dan pengembangan institusi. Wakil Rektor III berperan sebagai pengarah dan pengawas utama kegiatan PMB, memastikan seluruh proses berjalan sesuai kebijakan yang telah ditetapkan serta selaras dengan visi dan misi universitas.

Di bawah koordinasi Wakil Rektor III terdapat beberapa unit yang saling bersinergi, yaitu Unit Prestasi, Unit PMB, Unit Kerjasama, dan Unit Karir. Unit PMB menjadi pelaksana utama

seluruh rangkaian kegiatan penerimaan mahasiswa baru, mulai dari perencanaan, promosi, pelayanan pendaftaran, seleksi, hingga pelaporan hasil. Unit Kerjasama mendukung perluasan jaringan promosi melalui kemitraan dengan sekolah dan lembaga terkait. Unit Prestasi berperan dalam mendukung jalur penerimaan berbasis prestasi, sedangkan Unit Karir memperkuat promosi melalui penyampaian informasi terkait prospek lulusan.

Di dalam Unit PMB sendiri terdapat Sekretaris yang bertanggung jawab dalam pengelolaan administrasi dan penyusunan laporan, serta Tim PMB yang menjadi pelaksana teknis di lapangan. Tim PMB melaksanakan kegiatan promosi, pelayanan informasi, verifikasi berkas, proses seleksi, hingga pengumuman hasil secara langsung kepada calon mahasiswa.

Dengan alur koordinasi yang bersifat vertikal dari pimpinan universitas hingga tim pelaksana, serta didukung koordinasi horizontal antarunit, struktur kepengurusan PMB ini memastikan seluruh proses penerimaan mahasiswa baru dapat berjalan secara sistematis, transparan, dan akuntabel.

B. Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam rangka mendukung pencapaian visi dan misi Universitas Hamzanwadi sebagai salah satu kampus swasta terbaik di Nusa Tenggara Barat, Tim Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) memiliki peran strategis sebagai garda terdepan dalam memberikan layanan kepada calon mahasiswa. Keberhasilan pelaksanaan PMB sangat ditentukan oleh profesionalisme, koordinasi, serta komitmen Tim PMB dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara optimal.

1. Tugas Pokok

Tim Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Universitas Hamzanwadi bertugas melaksanakan seluruh rangkaian kegiatan penerimaan mahasiswa baru secara teknis dan operasional, mulai dari tahap perencanaan hingga registrasi akhir. Tim PMB memastikan bahwa seluruh proses berjalan efektif, efisien, transparan, akuntabel, serta sesuai dengan kebijakan dan ketentuan yang ditetapkan oleh universitas.

2. Tanggung Jawab

Secara lebih rinci, Tim PMB memiliki tanggung jawab sebagai berikut:

a. Perencanaan dan Strategi

- 1) Menyusun rencana kerja operasional kegiatan PMB setiap tahun akademik.

- 2) Mendukung pencapaian target jumlah mahasiswa baru sesuai dengan kebijakan pimpinan universitas.
 - 3) Merancang strategi promosi yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan calon mahasiswa.
 - 4) Menyusun jadwal kegiatan promosi, seleksi, dan registrasi secara terstruktur.
- b. Promosi dan Sosialisasi
- 1) Melaksanakan kegiatan promosi ke sekolah-sekolah melalui roadshow, expo pendidikan, presentasi, dan kunjungan langsung.
 - 2) Mengelola dan menyebarkan materi publikasi, baik cetak maupun digital (brosur, pamflet, banner, website, dan media sosial).
 - 3) Memberikan layanan informasi secara responsif kepada calon mahasiswa dan orang tua.
 - 4) Berkoordinasi dengan Unit Kerjasama dalam menjalin kemitraan strategis dengan sekolah dan lembaga terkait.
- c. Pelayanan Pendaftaran dan Seleksi
- 1) Membuka dan mengelola layanan pendaftaran secara offline dan online.
 - 2) Memberikan pendampingan kepada calon mahasiswa dalam proses registrasi, pengisian formulir, dan kelengkapan administrasi.
 - 3) Melakukan verifikasi berkas dan validasi data calon mahasiswa baru.
 - 4) Menyelenggarakan proses seleksi sesuai dengan jalur yang ditetapkan (undangan, reguler, atau jalur khusus) secara profesional dan objektif.
 - 5) Mengumumkan hasil seleksi serta memberikan arahan terkait proses registrasi ulang.
- d. Administrasi dan Keuangan
- 1) Mengelola administrasi dan pengarsipan dokumen calon mahasiswa baru secara tertib dan sistematis.
 - 2) Memfasilitasi dan memantau proses pembayaran biaya pendaftaran serta registrasi ulang.
 - 3) Menyusun laporan administrasi dan rekapitulasi keuangan kegiatan PMB secara berkala.
- e. Teknologi Informasi dan Pengelolaan Data

- 1) Mengoperasikan dan memelihara sistem informasi pendaftaran mahasiswa baru.
 - 2) Mengelola database calon mahasiswa secara akurat, aman, dan terintegrasi.
 - 3) Menyusun laporan statistik pendaftaran, seleksi, dan registrasi sebagai bahan evaluasi dan pengambilan kebijakan.
- f. Evaluasi dan Pelaporan
- 1) Melakukan evaluasi menyeluruh terhadap pelaksanaan kegiatan PMB setiap tahun akademik.
 - 2) Mengidentifikasi kendala dan hambatan yang terjadi selama proses penerimaan mahasiswa baru.
 - 3) Menyusun laporan kinerja sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pimpinan universitas.
 - 4) Memberikan rekomendasi perbaikan dan inovasi untuk peningkatan kualitas layanan PMB pada tahun berikutnya.

Dengan tugas dan tanggung jawab tersebut, Tim PMB diharapkan mampu menjaga mutu layanan, meningkatkan jumlah serta kualitas mahasiswa baru, dan memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap Universitas Hamzanwadi.

KEGIATAN PROMOSI

Kegiatan promosi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) pada periode tahun akademik 2021/2022 sampai dengan 2025/2026 merupakan bagian integral dari strategi pengembangan dan peningkatan jumlah mahasiswa baru di Universitas Hamzanwadi. Selama lima tahun terakhir, promosi tidak hanya dilaksanakan sebagai kegiatan rutin tahunan, tetapi dikembangkan sebagai strategi institusional yang terencana, adaptif, dan berorientasi pada hasil.

Promosi diposisikan sebagai pilar utama dalam memperkenalkan Universitas Hamzanwadi kepada masyarakat luas, khususnya siswa SMA/SMK/MA sederajat, pondok pesantren, serta masyarakat umum. Informasi yang disampaikan tidak terbatas pada mekanisme pendaftaran PMB, tetapi juga mencakup profil universitas, keunggulan program studi, prestasi mahasiswa, peluang beasiswa, fasilitas kampus, serta komitmen universitas sebagai salah satu kampus swasta terbaik di Nusa Tenggara Barat.

Selama periode 2021–2025, mekanisme promosi dilaksanakan secara sistematis, terstruktur, dan berkesinambungan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

A. Mekanisme Promosi

1. Penyusunan Program dan Timeline Kegiatan

Setiap tahun akademik, Unit PMB menyusun rencana promosi yang berlangsung kurang lebih 11 bulan masa kerja. Penetapan sasaran promosi dilakukan berdasarkan pemetaan wilayah potensial, meliputi sekolah menengah atas/sederajat, pondok pesantren, serta daerah dengan potensi lulusan tinggi. Timeline kegiatan mencakup jadwal roadshow sekolah, partisipasi dalam expo pendidikan, serta kampanye promosi digital yang terintegrasi.

2. Penyusunan dan Konsultasi Rencana Anggaran

Kegiatan promosi diawali dengan penyusunan rencana anggaran yang mencakup kebutuhan percetakan media, transportasi tim, publikasi digital, serta operasional kegiatan. Anggaran tersebut dikonsultasikan dan disesuaikan dengan kebijakan pimpinan

universitas, khususnya Wakil Rektor Bidang Administrasi dan Keuangan. Mekanisme pertanggungjawaban keuangan dilaksanakan secara transparan dan akuntabel.

3. Koordinasi dengan Pimpinan Universitas

Seluruh agenda promosi dikonsultasikan dengan Wakil Rektor terkait untuk memperoleh persetujuan dan arahan strategis. Selama periode 2021–2025, koordinasi dilakukan secara berkala melalui laporan progres kegiatan, sehingga pelaksanaan promosi tetap selaras dengan visi dan misi universitas.

4. Pembentukan Tim Sosialisasi/Promosi Lapangan

Dalam setiap tahun pelaksanaan PMB, dibentuk tim promosi yang terdiri atas dosen program studi, staf PMB, serta mahasiswa sebagai duta kampus. Pembagian tugas dilakukan secara jelas, meliputi penyampaian materi presentasi, pelayanan administrasi, dokumentasi kegiatan, dan publikasi media sosial. Tim juga diberikan pembekalan materi agar informasi yang disampaikan seragam dan representatif.

5. Penyusunan dan Pengadaan Media Promosi

Media promosi yang digunakan selama periode 2021–2025 meliputi kalender akademik, brosur, poster, spanduk, baliho, merchandise sederhana, serta konten digital kreatif. Seluruh desain dan materi promosi melalui proses persetujuan pimpinan sebelum dipublikasikan guna menjaga konsistensi identitas institusi.

6. Publikasi Online dan Offline

Strategi promosi dilakukan secara terpadu melalui:

- a. Offline, berupa roadshow ke sekolah, expo pendidikan, pemasangan spanduk/baliho di titik strategis, serta kunjungan langsung ke stakeholder pendidikan.
- b. Online, melalui optimalisasi website resmi PMB, media sosial (Instagram, Facebook, TikTok), serta layanan informasi daring seperti WhatsApp dan email resmi PMB.

Pada masa awal periode (2021–2022), promosi digital diperkuat sebagai respons terhadap perkembangan teknologi dan perubahan pola komunikasi masyarakat. Pada tahun-tahun berikutnya (2023–2025), strategi promosi semakin terintegrasi antara pendekatan langsung dan digital marketing.

7. Monitoring dan Dokumentasi Kegiatan

Setiap kegiatan promosi didokumentasikan dalam bentuk foto, video, serta laporan kunjungan. Data jumlah sekolah yang dikunjungi, peserta sosialisasi, serta tingkat minat pendaftar dicatat dan diarsipkan sebagai bahan analisis. Dokumentasi ini menjadi dasar evaluasi efektivitas strategi promosi setiap tahunnya.

8. Evaluasi dan Tindak Lanjut

Pada akhir setiap periode PMB, dilakukan evaluasi menyeluruh terhadap efektivitas kegiatan promosi berdasarkan capaian jumlah pendaftar dan mahasiswa yang melakukan registrasi ulang. Hasil evaluasi disusun dalam bentuk laporan kinerja dan dijadikan bahan perbaikan strategi promosi untuk tahun akademik berikutnya.

Melalui mekanisme promosi yang terencana dan berkesinambungan selama tahun akademik 2021/2022 hingga 2025/2026, Universitas Hamzanwadi terus berupaya meningkatkan jangkauan publikasi, memperkuat citra positif institusi, serta menumbuhkan kepercayaan masyarakat untuk menjadikan Universitas Hamzanwadi sebagai pilihan utama dalam melanjutkan pendidikan tinggi.

B. Media Promosi

Pelaksanaan kegiatan promosi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) pada periode tahun akademik 2021/2022 sampai dengan 2025/2026 di Universitas Hamzanwadi dilakukan melalui pemanfaatan berbagai media promosi yang terintegrasi, baik cetak, digital/online, maupun publikasi langsung. Strategi ini dirancang untuk menjangkau calon mahasiswa secara luas, adaptif terhadap perkembangan zaman, serta tetap mempertahankan pendekatan persuasif dan humanis.

Selama lima tahun terakhir, pola promosi mengalami penguatan dan penyempurnaan, baik dari segi desain, strategi distribusi, maupun intensitas publikasi. Berikut adalah uraian media promosi yang digunakan:

1. Media Cetak

Media cetak tetap menjadi instrumen penting dalam kegiatan sosialisasi langsung. Pengadaan brosur, poster, kalender, spanduk, baliho, dan roll banner dilaksanakan secara rutin setiap tahun akademik sebagai bagian dari strategi promosi offline.

Secara umum, proses produksi media cetak berjalan lancar, sementara dinamika lebih banyak terjadi pada tahap finalisasi desain. Penentuan desain, khususnya untuk kalender dan brosur utama, memerlukan proses diskusi dan telaah bersama agar mampu merepresentasikan identitas visual Universitas Hamzanwadi secara tepat. Perbedaan persepsi dan gaya visual dari berbagai pihak justru menjadi bagian dari proses penyempurnaan kualitas desain.

Selama periode 2021–2025, distribusi media cetak dilakukan secara masif melalui:

- a. Kegiatan sosialisasi langsung di sekolah-sekolah.
- b. Partisipasi dalam *Car Free Day* dan kegiatan masyarakat.
- c. Momen pengijazahan doa, wisuda siswa madrasah, dan kegiatan yayasan.
- d. Pemasangan baliho dan spanduk di titik-titik strategis di Pulau Lombok dan Pulau Sumbawa.
- e. Penempelan poster di majalah dinding sekolah.
- f. Penempatan roll banner di ruang publik seperti café dan coffee shop untuk menjangkau generasi muda.

Strategi penyebaran media cetak yang luas ini bertujuan untuk memperkuat pengenalan merek (brand awareness) Universitas Hamzanwadi sekaligus menjaga eksistensi informasi PMB secara berkelanjutan.

2. Media Digital/Online

Seiring perkembangan teknologi informasi, media digital menjadi salah satu pilar utama promosi selama periode 2021/2022 s.d. 2025/2026. Website resmi PMB difungsikan sebagai pusat informasi utama yang memuat jalur pendaftaran, persyaratan, jadwal seleksi, biaya pendidikan, hingga mekanisme registrasi ulang. Website ini diperbarui secara berkala agar tetap informatif dan mudah diakses.

Selain itu, pemanfaatan media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube dilakukan secara konsisten dengan pendekatan konten kreatif, antara lain:

- a. Video profil universitas dan program studi.
- b. Testimoni mahasiswa dan alumni.
- c. Konten reels dan video pendek edukatif.
- d. Infografis jalur pendaftaran dan beasiswa.

e. Dokumentasi kegiatan kampus.

Layanan komunikasi interaktif melalui WhatsApp dan Email juga disediakan untuk memberikan respons cepat terhadap pertanyaan calon mahasiswa. Sistem layanan ini mendukung konsep pelayanan cepat (one day service) yang menjadi ciri pelayanan PMB Universitas Hamzanwadi.

Penguatan promosi digital ini semakin signifikan pada tahun-tahun terakhir (2023–2026), dengan pendekatan yang lebih terstruktur dan berbasis analisis minat calon pendaftar.

3. Media Publikasi Langsung

Media publikasi langsung merupakan sarana penting dalam memperluas jangkauan sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Universitas Hamzanwadi. Salah satu bentuknya adalah keikutsertaan dalam expo pendidikan di tingkat kabupaten maupun provinsi. Melalui expo tersebut, Unit PMB dapat memperkenalkan universitas secara langsung kepada siswa, guru, dan orang tua, sekaligus membangun jejaring dengan sekolah serta lembaga pendidikan lainnya.

Selain expo, Unit PMB juga bersinergi dengan BEM, HMPS, dan UKM dalam menyelenggarakan berbagai lomba akademik dan non-akademik bagi siswa SMA/SMK/MA sederajat. Kegiatan ini menjadi media promosi kreatif yang tidak hanya menampilkan potensi siswa, tetapi juga memberikan pengalaman langsung mengenal suasana akademik dan budaya kampus. Strategi ini terbukti efektif dalam membangun kedekatan emosional antara calon mahasiswa dengan lingkungan universitas.

Di samping itu, kegiatan roadshow ke SMA/SMK/MA dan pondok pesantren di berbagai wilayah Lombok dan Sumbawa menjadi agenda tahunan yang dilaksanakan secara terjadwal. Waktu pelaksanaan disesuaikan dengan kalender akademik sekolah, umumnya dimulai pada akhir semester ganjil hingga menjelang kelulusan siswa. Kegiatan biasanya diawali dari sekolah-sekolah di lingkungan Yayasan, kemudian diperluas ke berbagai kabupaten/kota lainnya.

Dalam pelaksanaannya, Unit PMB membentuk tim sosialisasi (presenter) yang terdiri atas unsur dosen, mahasiswa, dan staf unit terkait. Komposisi tim bersifat dinamis setiap tahun, menyesuaikan kebutuhan program studi, ketersediaan sumber daya, serta wilayah sasaran

promosi. Pemilihan anggota tim mempertimbangkan kemampuan komunikasi, keterampilan presentasi, serta penguasaan informasi mengenai universitas. Dengan demikian, daftar nama presenter tidak bersifat tetap, melainkan dapat berubah pada setiap periode PMB.

Setelah tim terbentuk, dilakukan penyamaan persepsi dan pembekalan materi agar seluruh anggota memiliki pemahaman yang seragam. Materi sosialisasi disiapkan secara komprehensif, meliputi slide presentasi interaktif, video profil universitas, video promosi singkat yang telah dipublikasikan di media sosial, serta informasi detail mengenai program studi dan jalur penerimaan. Seluruh materi didukung dengan perlengkapan presentasi seperti LCD, media cetak (brosur dan kalender), serta berita acara kegiatan.

Proses sosialisasi dilakukan secara profesional melalui pengiriman surat izin resmi kepada sekolah sasaran, dilanjutkan dengan koordinasi jadwal kunjungan. Pola ini mencerminkan komitmen Unit PMB dalam menjaga hubungan kelembagaan yang baik dengan mitra pendidikan.

Selama periode 2021/2022 hingga 2025/2026, jumlah sekolah yang dikunjungi menunjukkan capaian yang signifikan dan mencerminkan komitmen universitas dalam memperluas jangkauan promosi. Kunjungan dilakukan di berbagai kabupaten di Pulau Lombok serta Pulau Sumbawa. Meskipun pada tahun tertentu terjadi fluktuasi jumlah kunjungan karena adanya keterlibatan aktif program studi dalam sosialisasi mandiri, koordinasi antara Unit PMB dan program studi tetap berjalan baik. Unit PMB tetap memberikan dukungan media promosi dan materi sosialisasi agar informasi mengenai Universitas Hamzanwadi tersampaikan secara optimal.

Kunjungan ke Pulau Sumbawa juga terus dilaksanakan sebagai bentuk perluasan wilayah promosi. Tim yang ditugaskan tidak hanya melakukan presentasi di sekolah-sekolah, tetapi juga menyebarluaskan informasi kepada masyarakat sekitar. Langkah ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan Universitas Hamzanwadi dalam meningkatkan animo pendaftar serta memperkuat citra sebagai kampus yang kompetitif dan religius di Nusa Tenggara Barat.

PROSES PENDAFTARAN DAN SELEKSI

A. Proses Pendaftaran

Proses pendaftaran dan seleksi mahasiswa baru di Universitas Hamzanwadi selama periode Tahun Akademik 2021/2022 hingga 2025/2026 dilaksanakan dengan sistem one day service yang cepat, sistematis, transparan, dan berbasis teknologi informasi. Sistem ini dirancang untuk memberikan kemudahan akses bagi calon mahasiswa sekaligus memastikan proses seleksi berjalan objektif dan akuntabel.

Pendaftaran dilakukan secara daring melalui laman resmi PMB yang dikelola universitas. Dalam setiap tahun akademik, periode pendaftaran umumnya dibuka mulai awal tahun hingga menjelang awal perkuliahan pada semester ganjil. Mekanisme ini memberikan kesempatan yang luas bagi calon mahasiswa dari berbagai daerah untuk mengikuti proses seleksi tanpa hambatan geografis.

Selama periode 2021–2026, Universitas Hamzanwadi secara konsisten membuka dua jalur penerimaan, yaitu Jalur Undangan dan Jalur Reguler, dengan sistem seleksi yang menyesuaikan karakteristik masing-masing jalur.

Dengan sistem penerimaan yang terstruktur dan inklusif ini, Universitas Hamzanwadi optimis dapat menjaring generasi muda yang unggul, berprestasi, dan memiliki komitmen untuk berkontribusi bagi masyarakat.

1. Jalur Undangan

Jalur Undangan ditujukan bagi siswa-siswi berprestasi, baik di bidang akademik maupun non-akademik. Jalur ini dibuka setiap tahun pada periode awal pendaftaran dan memberikan keuntungan berupa pembebasan biaya pendaftaran.

Mekanisme pengumpulan dokumen pada Jalur Undangan mengalami penyesuaian seiring dengan pengembangan sistem layanan di Universitas Hamzanwadi. Pada Tahun Akademik 2021/2022 hingga 2022/2023, dokumen persyaratan masih dikumpulkan secara langsung (offline) di Loker PMB dalam bentuk berkas fisik. Selanjutnya, mulai Tahun Akademik

2023/2024 hingga 2025/2026, seluruh dokumen wajib diunggah (upload) secara daring melalui akun pendaftaran masing-masing.

Dokumen pendukung yang harus dilengkapi meliputi:

- a. Rapor semester dengan nilai terbaik;
- b. Sertifikat atau piagam penghargaan prestasi akademik/non-akademik minimal tingkat kabupaten/kota;
- c. Kartu Keluarga (KK).

Proses seleksi dilakukan berdasarkan evaluasi dokumen dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Nilai Akademik
 - 1) Tidak memiliki nilai rendah yang signifikan pada mata pelajaran inti.
 - 2) Memiliki rata-rata nilai yang memenuhi standar minimal yang ditetapkan universitas sesuai program studi pilihan.
- b. Prestasi Akademik/Non-Akademik
 - 1) Memiliki bukti prestasi minimal tingkat kabupaten/kota.
 - 2) Prestasi yang diakui meliputi olimpiade sains, MTQ, olahraga, seni, maupun kegiatan kompetitif lainnya.
 - 3) Keaktifan dalam organisasi sekolah seperti OSIS, Pramuka, PMR, atau organisasi lainnya menjadi nilai tambah.
- c. Kelengkapan Administrasi
 - 1) Dokumen yang diserahkan atau diunggah harus jelas, asli, dan dapat diverifikasi.
 - 2) Seluruh data diverifikasi oleh Tim Seleksi Unit PMB.

Seleksi Jalur Undangan dilaksanakan secara cepat dan transparan sesuai prinsip *one day service*. Jalur ini menjadi bentuk apresiasi universitas terhadap siswa-siswi berprestasi sekaligus membuka kesempatan lebih luas bagi generasi unggul untuk melanjutkan pendidikan tinggi.

2. Jalur Reguler

Jalur Reguler diperuntukkan bagi calon mahasiswa yang tidak mendaftar melalui Jalur Undangan atau yang memilih mengikuti seleksi berbasis tes.

Sebagaimana Jalur Undangan, mekanisme pengumpulan dokumen pada Jalur Reguler juga mengalami penyesuaian. Pada Tahun Akademik 2021/2022 hingga 2022/2023, dokumen persyaratan diserahkan secara langsung ke Loker PMB. Sementara itu, mulai Tahun Akademik 2023/2024 hingga 2025/2026, seluruh dokumen diunggah secara daring melalui akun pendaftaran masing-masing sebelum peserta memperoleh jadwal tes.

Pada jalur ini, calon mahasiswa dikenakan biaya pendaftaran sesuai ketentuan yang berlaku pada masing-masing tahun akademik. Setelah melakukan pembayaran dan melengkapi dokumen persyaratan, peserta akan memperoleh jadwal tes seleksi yang diinformasikan melalui akun pendaftaran.

Tes seleksi dilaksanakan secara daring dengan ketentuan umum sebagai berikut:

- a. Ujian berbasis online melalui akun pendaftar;
- b. Durasi dan jumlah soal disesuaikan dengan standar seleksi pada tahun berjalan;
- c. Hasil seleksi dapat diakses dalam waktu relatif singkat melalui menu pengumuman pada akun pendaftaran.

Peserta dinyatakan lulus apabila memenuhi ambang batas nilai minimal yang telah ditetapkan universitas.

Dokumen yang wajib dilengkapi pada Jalur Reguler meliputi:

- a. Kartu Keluarga (KK);
- b. Surat Keterangan Lulus (SKL) atau ijazah terakhir;
- c. Surat Keterangan Tidak Buta Warna (khusus untuk program studi tertentu seperti Farmasi).

Perubahan mekanisme pengumpulan dokumen dari sistem manual ke sistem daring ini menunjukkan komitmen Universitas Hamzanwadi dalam meningkatkan efisiensi, kemudahan akses, dan kualitas layanan Penerimaan Mahasiswa Baru.

3. Proses Daftar Ulang

Proses daftar ulang calon mahasiswa baru di Universitas Hamzanwadi selama periode Tahun Akademik 2021/2022 hingga 2025/2026 mengalami penyesuaian sistem pembayaran sebagai bagian dari penguatan layanan administrasi berbasis digital.

Pada Tahun Akademik 2021/2022 hingga 2023/2024, mekanisme daftar ulang masih dilakukan melalui pembayaran secara setor tunai, baik melalui teller di Bank NTB Syariah maupun secara langsung di Loker PMB Universitas Hamzanwadi. Sistem ini berjalan dengan baik dan terkoordinasi, meskipun proses verifikasi pembayaran masih dilakukan secara manual oleh petugas.

Seiring dengan perkembangan sistem informasi dan peningkatan layanan administrasi, mulai Tahun Akademik 2024/2025 hingga 2025/2026, mekanisme pembayaran daftar ulang beralih menggunakan sistem Virtual Account. Melalui sistem ini, calon mahasiswa dapat membuat kode pembayaran secara otomatis melalui akun pendaftaran masing-masing pada menu tagihan.

Penerapan Virtual Account memberikan berbagai kemudahan, antara lain:

- a. Proses pembayaran lebih praktis dan fleksibel;
- b. Verifikasi pembayaran dilakukan secara otomatis dan real-time;
- c. Riwayat transaksi tercatat secara sistematis;
- d. Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas keuangan.

Transformasi sistem pembayaran ini menunjukkan komitmen Universitas Hamzanwadi dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada calon mahasiswa melalui digitalisasi proses administrasi, sehingga lebih efisien, aman, dan sesuai dengan perkembangan teknologi layanan pendidikan tinggi.

B. Pasca Registrasi Ulang

Setelah menyelesaikan proses daftar ulang, mahasiswa baru akan mengikuti beberapa tahapan lanjutan sebagai bagian dari proses integrasi ke dalam sistem akademik di Universitas Hamzanwadi. Tahapan ini bertujuan untuk memastikan bahwa mahasiswa baru telah terdata secara resmi, memperoleh informasi yang diperlukan, serta siap mengikuti kegiatan akademik di lingkungan universitas.

1. Bergabung ke Grup WhatsApp Program Studi

Melalui akun pendaftaran pada menu dashboard, mahasiswa baru dapat mengakses tautan untuk bergabung ke dalam grup WhatsApp program studi masing-masing. Grup ini berfungsi sebagai media komunikasi antara program studi dan mahasiswa baru dalam

menyampaikan berbagai informasi akademik maupun non-akademik, seperti jadwal kegiatan, pengumuman perkuliahan, serta informasi penting lainnya.

2. Penerbitan Nomor Pokok Mahasiswa (NPM)

Setelah proses daftar ulang dinyatakan selesai, sistem secara otomatis akan menerbitkan Nomor Pokok Mahasiswa (NPM). NPM merupakan identitas resmi mahasiswa yang digunakan dalam seluruh aktivitas akademik, administrasi, dan layanan kampus selama menempuh pendidikan di Universitas Hamzanwadi.

3. Pengambilan Atribut PKKMB

Mahasiswa baru selanjutnya diarahkan untuk mengambil atribut kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh panitia. Atribut tersebut menjadi perlengkapan resmi yang digunakan selama pelaksanaan kegiatan pengenalan kampus.

4. Integrasi Data ke Sistem Akademik (IOSYS)

Tahap berikutnya adalah integrasi data mahasiswa baru ke dalam sistem informasi akademik IOSYS oleh bagian akademik universitas. Melalui proses ini, data mahasiswa akan tercatat secara resmi dalam sistem perkuliahan sehingga mahasiswa dapat mengakses berbagai layanan akademik yang tersedia.

Seluruh tahapan pasca registrasi ulang ini menjadi bagian penting dalam memastikan mahasiswa baru dapat beradaptasi dengan baik di lingkungan Universitas Hamzanwadi serta memperoleh akses penuh terhadap layanan akademik sebagai mahasiswa aktif.

HASIL CAPAIAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB)

Capaian Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Universitas Hamzanwadi dalam lima tahun terakhir menunjukkan tren yang positif dan terus meningkat. Hal ini terlihat dari jumlah pendaftar, peserta yang dinyatakan lulus seleksi, hingga calon mahasiswa yang melakukan daftar ulang dari tahun 2021 hingga tahun 2025.

Pada Tahun Akademik 2025/2026, minat masyarakat untuk melanjutkan studi di Universitas Hamzanwadi menunjukkan perkembangan yang sangat menggembirakan. Berdasarkan data pada sistem PMB, tercatat sebanyak 3.310 orang mendaftar sebagai calon mahasiswa baru. Dari jumlah tersebut, 3.045 orang dinyatakan lulus seleksi sesuai dengan jalur penerimaan yang dipilih. Hingga tahap registrasi ulang, sebanyak 2.325 calon mahasiswa baru telah menyelesaikan proses daftar ulang dan resmi menjadi bagian dari keluarga besar Universitas Hamzanwadi.

Jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, jumlah pendaftar maupun mahasiswa yang melakukan registrasi ulang menunjukkan tren peningkatan yang konsisten. Pada tahun 2021 tercatat sebanyak 2.084 pendaftar dengan 1.595 mahasiswa melakukan daftar ulang, kemudian meningkat pada tahun 2022 menjadi 2.337 pendaftar dengan 1.805 mahasiswa daftar ulang. Pada tahun 2023 jumlah pendaftar kembali meningkat menjadi 2.558 orang dengan 1.829 mahasiswa melakukan registrasi ulang. Tren positif tersebut berlanjut pada tahun 2024 dengan 2.757 pendaftar dan 2.076 mahasiswa daftar ulang, hingga akhirnya mencapai 3.310 pendaftar dan 2.325 mahasiswa daftar ulang pada tahun 2025.

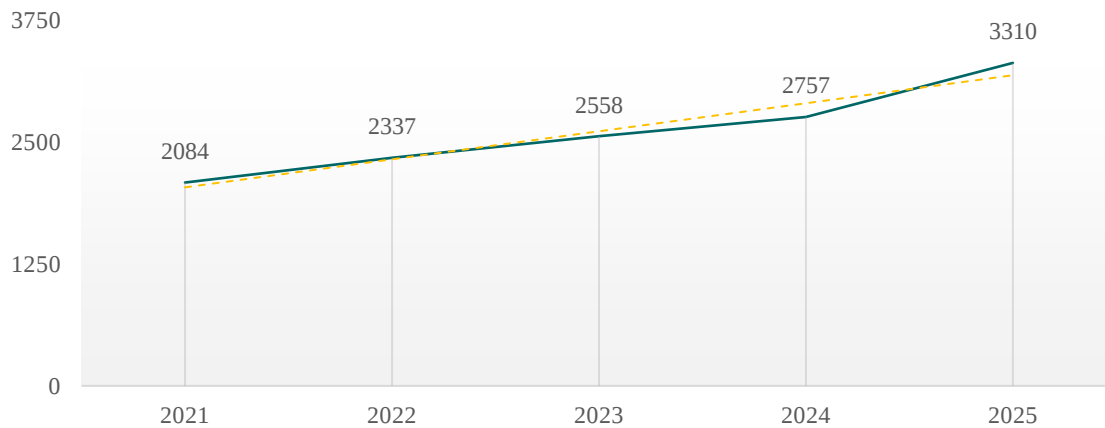
Peningkatan capaian ini menunjukkan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap Universitas Hamzanwadi semakin kuat. Hal tersebut tidak terlepas dari berbagai upaya strategis yang dilakukan oleh Unit PMB dalam meningkatkan kualitas layanan, memperluas jangkauan promosi, serta memperkenalkan berbagai keunggulan program studi dan fasilitas yang dimiliki universitas.

Data lebih rinci mengenai jumlah pendaftar, peserta yang dinyatakan lulus, serta mahasiswa yang melakukan daftar ulang dari tahun 2021 hingga 2025 dapat dilihat pada tabel berikut.

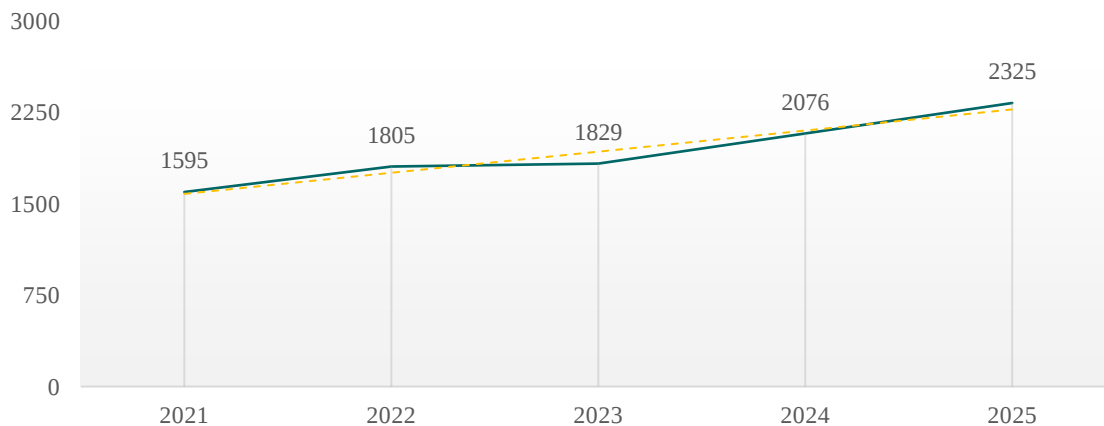
Tabel 1Trend Jumlah Mahasiswa Baru 5 Tahun Terakhir

NO	TAHUN	PENDAFTAR	LULUS	DAFTAR ULANG	BELUM DAFTAR ULANG
1	2021	2.084	2.084	1.595	489
2	2022	2.337	2.337	1.805	532
3	2023	2.558	2.407	1.829	578
4	2024	2.757	2.584	2.076	508
5	2025	3.310	3.045	2.325	721

Bagan 2 Trend Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru 5 Tahun Terakhir



Bagan 3 Trend Jumlah Daftar Ulang Mahasiswa Baru 5 Tahun Terakhir



A. Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Jalur Masuk

Rekapitulasi pendaftar Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Universitas Hamzanwadi berdasarkan jalur masuk menunjukkan perkembangan yang cukup baik dalam kurun waktu lima tahun terakhir. Data tersebut memperlihatkan bahwa jumlah calon mahasiswa yang

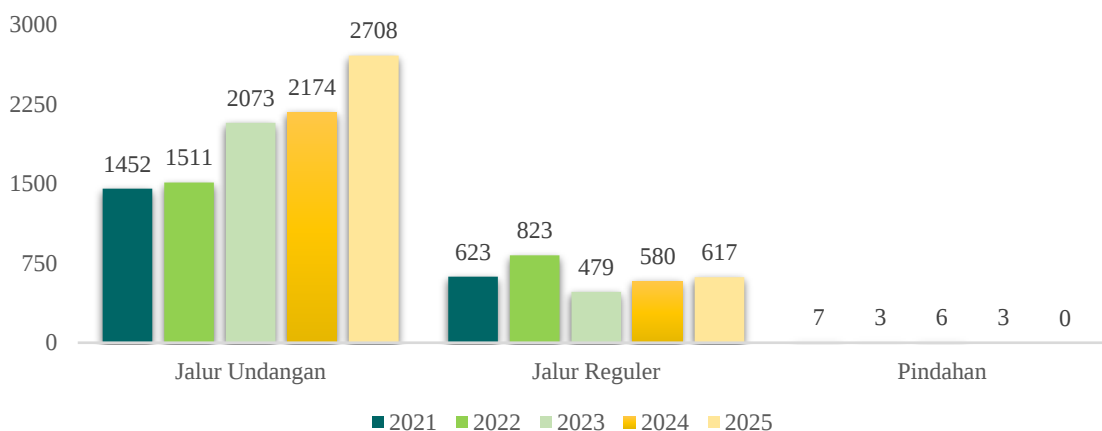
mendaftar melalui berbagai jalur penerimaan cenderung mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Kondisi ini menggambarkan semakin luasnya jangkauan promosi universitas sekaligus meningkatnya ketertarikan masyarakat untuk melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Hamzanwadi.

Berdasarkan data yang tersedia, total pendaftar pada tahun 2021 tercatat sebanyak 2.084 orang, kemudian meningkat pada tahun 2022 menjadi 2.337 orang, dan kembali meningkat pada tahun 2023 dengan jumlah 2.558 orang. Tren positif ini berlanjut pada tahun 2024 dengan 2.757 pendaftar, hingga mencapai 3.325 pendaftar pada tahun 2025.

Tabel 2 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru berdasarkan jalur pendaftaran 5 Tahun Terakhir

NO	JALUR PENDAFTARAN	2021	2022	2023	2024	2025
1	Jalur Undangan	1452	1511	2073	2174	2708
2	Jalur Reguler	623	823	479	580	617
3	Pindahan	7	3	6	3	0
Jumlah		2084	2337	2558	2757	3325

Bagan 4 Jumlah pendaftar mahasiswa baru berdasarkan jalur pendaftaran 5 Tahun Terakhir

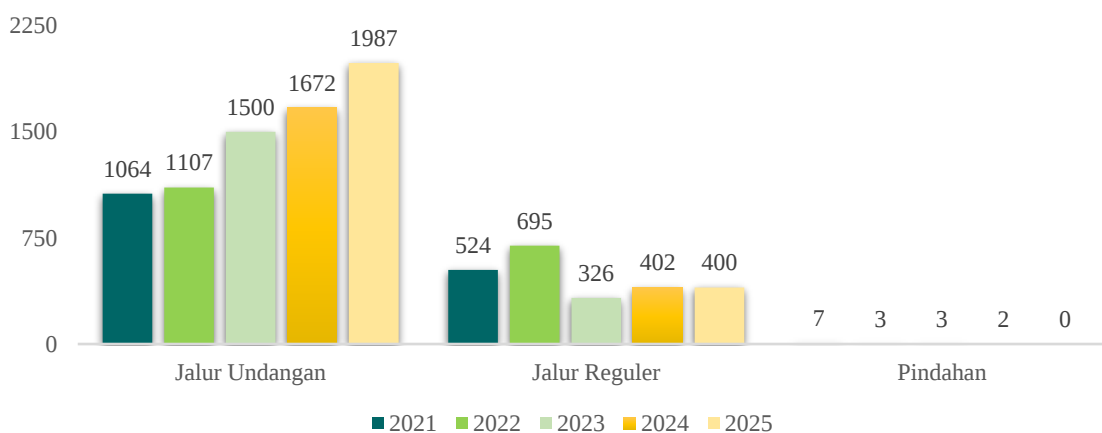


Dari jumlah tersebut, sebagian besar calon mahasiswa kemudian melanjutkan hingga tahap registrasi ulang. Pada tahun 2021 tercatat 1.595 mahasiswa melakukan registrasi ulang, meningkat menjadi 1.805 mahasiswa pada tahun 2022, kemudian 1.829 mahasiswa pada tahun 2023, dan 2.076 mahasiswa pada tahun 2024. Pada tahun 2025 jumlah mahasiswa yang melakukan registrasi ulang kembali meningkat menjadi 2.387 orang.

Tabel 3 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru melakukan Daftar Ulang berdasarkan jalur pendaftaran 5 Tahun Terakhir

NO	JALUR PENDAFTARAN	2021	2022	2023	2024	2025
1	Jalur Undangan	1064	1107	1500	1672	1987
2	Jalur Reguler	524	695	326	402	400
3	Pindahan	7	3	3	2	0
Jumlah		1595	1805	1829	2076	2387

Bagan 5 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru melakukan Daftar Ulang berdasarkan jalur pendaftaran 5 Tahun Terakhir



Peningkatan jumlah pendaftar maupun mahasiswa yang melakukan registrasi ulang ini menunjukkan bahwa Universitas Hamzanwadi semakin dikenal dan dipercaya oleh masyarakat sebagai salah satu perguruan tinggi swasta yang mampu memberikan layanan pendidikan yang berkualitas.

Berdasarkan mekanisme penerimaan yang diterapkan, pendaftar PMB di Universitas Hamzanwadi terbagi ke dalam beberapa jalur masuk, yaitu Jalur Undangan, Jalur Reguler, dan Jalur Pindahan. Setiap jalur memiliki mekanisme seleksi dan karakteristik tersendiri dalam menjaring calon mahasiswa baru.

1. Jalur Undangan

Jalur Undangan merupakan salah satu jalur penerimaan yang ditujukan bagi siswa-siswi berprestasi baik di bidang akademik maupun non-akademik. Jalur ini dibuka pada periode

awal pendaftaran dan menjadi salah satu jalur yang paling diminati oleh calon mahasiswa baru.

Dalam beberapa tahun terakhir, jumlah pendaftar melalui Jalur Undangan menunjukkan peningkatan yang signifikan. Pada tahun 2021 jumlah pendaftar tercatat sebanyak 1.452 orang, kemudian meningkat menjadi 1.511 orang pada tahun 2022, dan kembali meningkat pada tahun 2023 menjadi 2.073 orang. Tren peningkatan ini berlanjut pada tahun 2024 dengan 2.174 pendaftar, hingga mencapai 2.708 pendaftar pada tahun 2025.

Dari jumlah tersebut, sebagian besar calon mahasiswa melanjutkan hingga tahap registrasi ulang. Pada tahun 2021 tercatat 1.064 mahasiswa melakukan daftar ulang, meningkat menjadi 1.107 mahasiswa pada tahun 2022, kemudian 1.500 mahasiswa pada tahun 2023, dan 1.672 mahasiswa pada tahun 2024. Pada tahun 2025 jumlah mahasiswa yang melakukan registrasi ulang melalui Jalur Undangan kembali meningkat menjadi 1.987 orang.

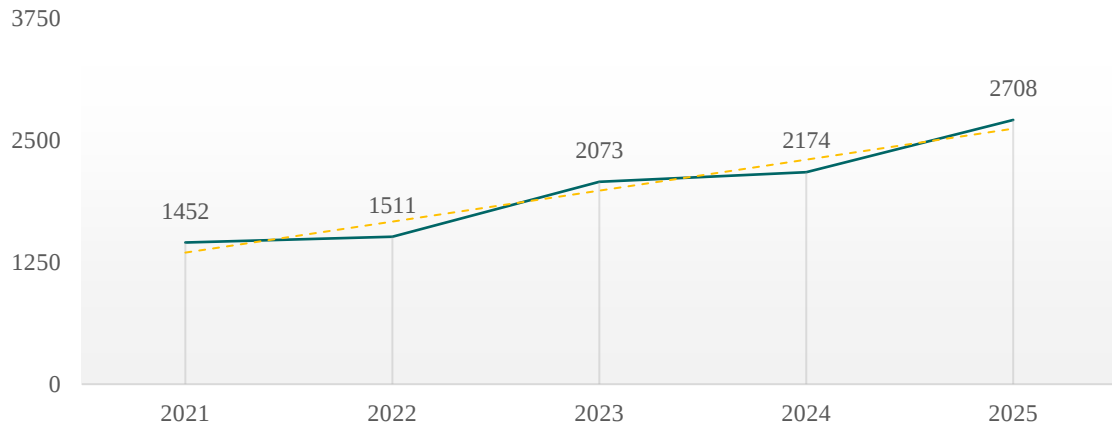
Meskipun terdapat sebagian kecil calon mahasiswa yang tidak melanjutkan ke tahap registrasi ulang, hal tersebut umumnya disebabkan oleh beberapa faktor, seperti diterimanya calon mahasiswa di perguruan tinggi negeri atau adanya kendala ekonomi dan kondisi keluarga. Secara keseluruhan, data tersebut menunjukkan bahwa Jalur Undangan tetap menjadi jalur favorit bagi calon mahasiswa baru. Selain proses pendaftaran yang relatif lebih mudah dan tanpa biaya pendaftaran.

Untuk lebih jelasnya, jumlah pendaftar dan mahasiswa yang melakukan registrasi ulang melalui Jalur Undangan dapat dilihat pada tabel dan bagan berikut.

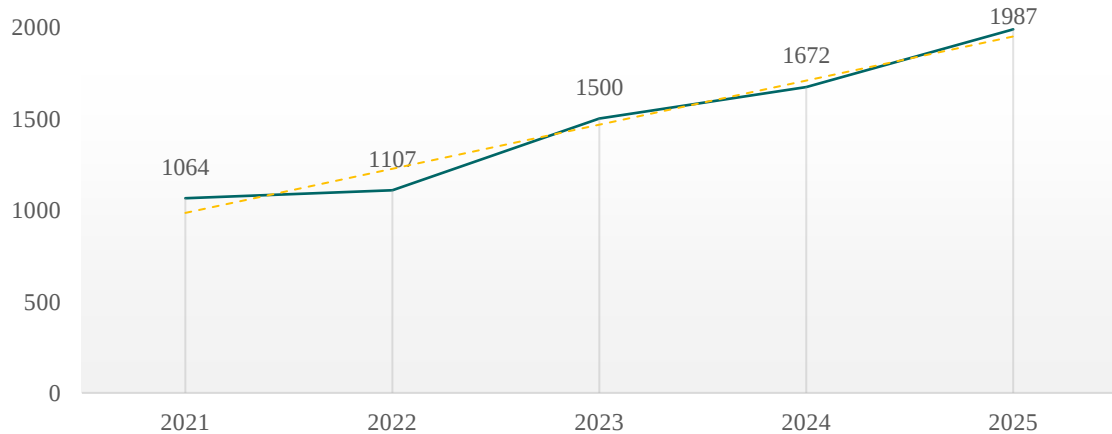
Tabel 4 Jumlah mahasiswa baru 5 tahun terakhir jalur undangan

NO	JALUR UNDANGAN	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pendaftar	1452	1511	2073	2174	2708
2	Daftar Ulang	1064	1107	1500	1672	1987

Bagan 6 Jumlah Pendaftar jalur undangan 5 tahun terakhir



Bagan 7 Jumlah Pendaftar jalur undangan yang melakukan daftar ulang 5 tahun terakhir



2. Jalur Reguler

Jalur Reguler merupakan jalur penerimaan yang diperuntukkan bagi calon mahasiswa yang mengikuti seleksi melalui mekanisme tes. Jalur ini memberikan kesempatan yang lebih luas bagi lulusan SMA/SMK/MA sederajat untuk mendaftar dan mengikuti proses seleksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Hamzanwadi.

Dalam lima tahun terakhir, jumlah pendaftar melalui Jalur Reguler menunjukkan dinamika yang cukup beragam. Pada tahun 2021 tercatat sebanyak 623 pendaftar, kemudian meningkat menjadi 823 pendaftar pada tahun 2022. Pada tahun 2023 jumlah pendaftar mengalami penurunan menjadi 479 orang, namun kembali meningkat pada tahun 2024 dengan 580 pendaftar, dan pada tahun 2025 mencapai 617 pendaftar.

Dari jumlah tersebut, sebagian calon mahasiswa melanjutkan hingga tahap registrasi ulang. Pada tahun 2021 tercatat 524 mahasiswa melakukan daftar ulang, kemudian meningkat menjadi 695 mahasiswa pada tahun 2022. Pada tahun 2023 jumlah mahasiswa yang melakukan registrasi ulang tercatat sebanyak 326 orang, kemudian meningkat kembali menjadi 402 mahasiswa pada tahun 2024, dan 400 mahasiswa pada tahun 2025.

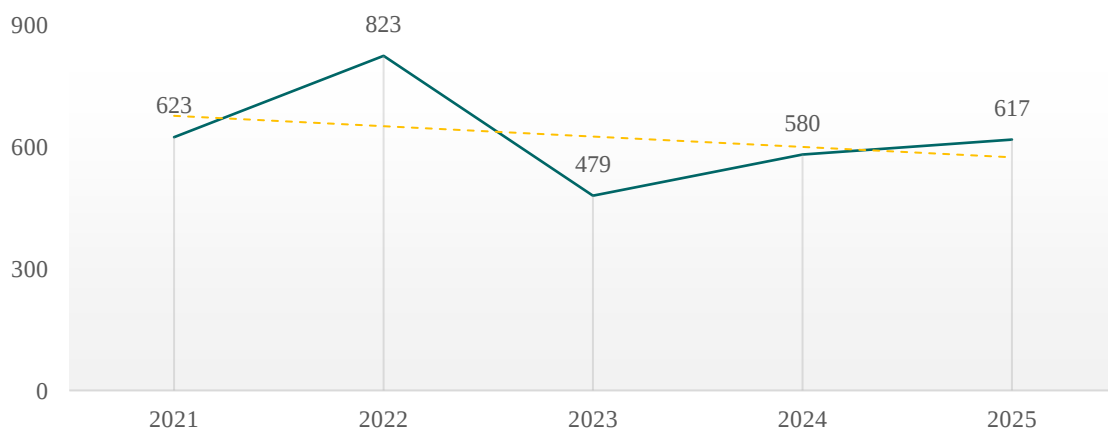
Fluktuasi jumlah pendaftar pada Jalur Reguler umumnya dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain meningkatnya minat calon mahasiswa pada Jalur Undangan, pilihan untuk melanjutkan studi di perguruan tinggi lain, maupun faktor ekonomi dan kondisi keluarga. Meskipun demikian, Jalur Reguler tetap menjadi salah satu jalur penting dalam menjangkau calon mahasiswa baru karena memberikan kesempatan bagi peserta yang ingin mengikuti seleksi berbasis tes secara terbuka.

Untuk lebih jelasnya, jumlah pendaftar dan mahasiswa yang melakukan registrasi ulang melalui Jalur Reguler dapat dilihat pada tabel dan bagan berikut.

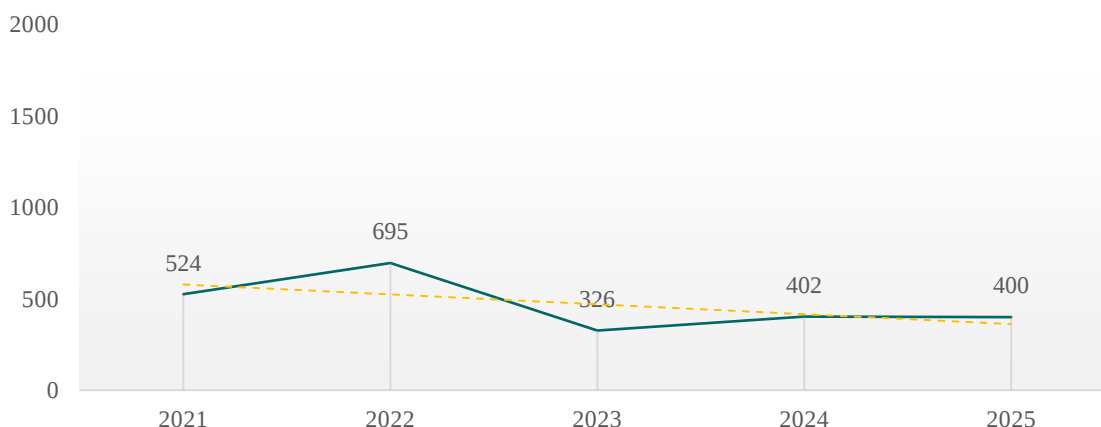
Tabel 5 Jumlah mahasiswa baru 5 tahun terakhir jalur reguler

NO	JALUR UNDANGAN	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pendaftar	623	823	479	580	617
2	Daftar Ulang	524	695	326	402	400

Bagan 8 Jumlah pendaftar jalur regular 5 tahun terakhir



Bagan 9 Jumlah pendaftar jalur reguler yang melakukan daftar ulang 5 tahun terakhir



B. Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Daerah Asal

Dalam rangka memperoleh gambaran mengenai sebaran asal pendaftar, Unit PMB Universitas Hamzanwadi menyusun rekapitulasi jumlah pendaftar berdasarkan daerah asal, baik pada tingkat provinsi maupun kabupaten/kota. Data ini menjadi salah satu bahan penting dalam melihat cakupan wilayah asal calon mahasiswa sekaligus sebagai dasar penyusunan strategi promosi dan sosialisasi pada periode penerimaan mahasiswa baru berikutnya.

Berdasarkan data Penerimaan Mahasiswa Baru tahun akademik terakhir, pendaftar masih didominasi oleh calon mahasiswa yang berasal dari Provinsi Nusa Tenggara Barat, khususnya dari Kabupaten Lombok Timur yang menjadi daerah dengan jumlah pendaftar terbanyak. Hal ini menunjukkan bahwa wilayah sekitar kampus masih menjadi sumber utama calon mahasiswa.

Meskipun demikian, terdapat pula pendaftar yang berasal dari berbagai provinsi lain di Indonesia, seperti Bali, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Kalimantan, Sulawesi, hingga beberapa provinsi di wilayah Sumatera. Keberagaman asal daerah tersebut menunjukkan bahwa Universitas Hamzanwadi telah menarik minat calon mahasiswa dari berbagai wilayah di luar provinsi.

Secara keseluruhan, data ini memberikan gambaran bahwa jangkauan promosi Universitas Hamzanwadi tidak hanya terbatas pada wilayah lokal, tetapi juga telah menjangkau berbagai daerah di tingkat nasional. Ke depan, informasi mengenai sebaran asal pendaftar ini diharapkan

dapat menjadi dasar dalam memperluas strategi promosi ke daerah-daerah yang memiliki potensi besar dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru.

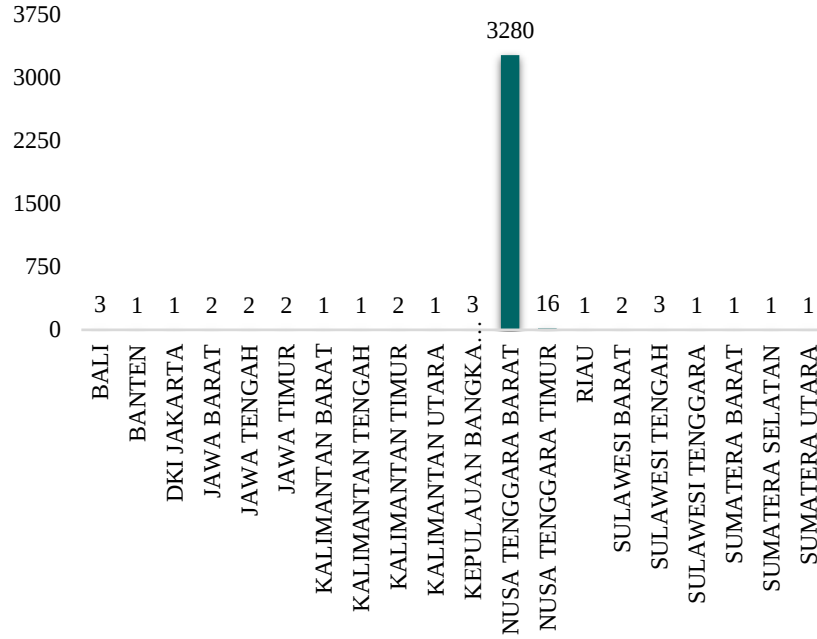
Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah pendaftar, peserta yang dinyatakan lulus, serta mahasiswa yang melakukan daftar ulang berdasarkan daerah asal provinsi dan kabupaten/kota dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 6 Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Jalur Masuk

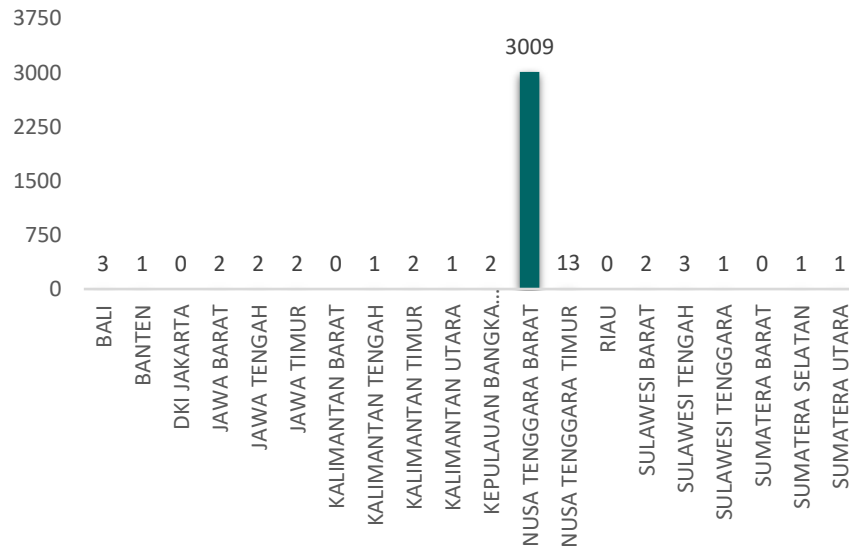
NO	PROVINSI ASAL	PENDAFTAR	LULUS	DAFTAR ULANG
BALI		3	3	3
1	KAB. GIANJAR	2	2	2
2	KOTA DENPASAR	1	1	1
BANTEN		1	1	1
1	KOTA SERANG	1	1	1
DKI JAKARTA		1	0	0
1	KOTA ADM. JAKARTA TIMUR	1	0	0
JAWA BARAT		2	2	2
1	KAB. SUKABUMI	1	1	1
2	KAB. BOGOR	1	1	1
JAWA TENGAH		2	2	1
1	KAB. PEMALANG	1	1	0
2	KAB. BLORA	1	1	1
JAWA TIMUR		2	2	0
1	KAB. BLITAR	1	1	0
2	KAB. LUMAJANG	1	1	0
KALIMANTAN BARAT		1	0	0
1	KOTA PONTIANAK	1	0	0
KALIMANTAN TENGAH		1	1	1
1	KAB. LAMANDAU	1	1	1
KALIMANTAN TIMUR		2	2	0
1	KAB. KUTAI KARTANEGARA	1	1	0
2	KAB. BERAU	1	1	0
KALIMANTAN UTARA		1	1	1
1	KAB. NUNUKAN	1	1	1
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG		3	2	0
1	KAB. BELITUNG	1	1	0
2	KAB. BELITUNG TIMUR	1	1	0
3	KAB. BANGKA	1	0	0
NUSA TENGGARA BARAT		3280	3009	2303
1	KAB. LOMBOK TIMUR	2776	2576	1994
2	KAB. LOMBOK TENGAH	287	243	178

3	KAB. LOMBOK BARAT	37	26	16
4	KAB. LOMBOK UTARA	39	35	25
5	KOTA MATARAM	8	5	3
6	KAB. SUMBAWA	59	56	37
7	KAB. SUMBAWA BARAT	34	30	19
8	KOTA BIMA	1	1	1
9	KAB. BIMA	11	9	6
10	KAB. DOMPU	28	28	24
NUSA TENGGARA TIMUR		16	13	7
1	KAB. MANGGARAI BARAT	10	8	5
2	KAB. ENDE	1	1	1
3	KAB. SUMBA TIMUR	3	3	1
4	KAB. SUMBA BARAT	2	1	0
RIAU		1	0	0
1	KAB. KUANTAN SINGINGI	1	0	0
SULAWESI BARAT		2	2	2
1	KAB. MAMUJU	1	1	1
2	KAB. MAMUJU TENGAH	1	1	1
SULAWESI TENGAH		3	3	2
1	KAB. MOROWALI	1	1	0
2	KAB. MOROWALI UTARA	2	2	2
SULAWESI TENGGARA		1	1	1
1	KAB. BOMBANA	1	1	1
	SUMATERA BARAT	1	0	0
1	KAB. DHARMASRAYA	1	0	0
SUMATERA SELATAN		1	1	1
1	KAB. MUSI RAWAS UTARA	1	1	1
SUMATERA UTARA		1	1	0
1	KAB. DELI SERDANG	1	1	0
JUMLAH		3325	3046	2325

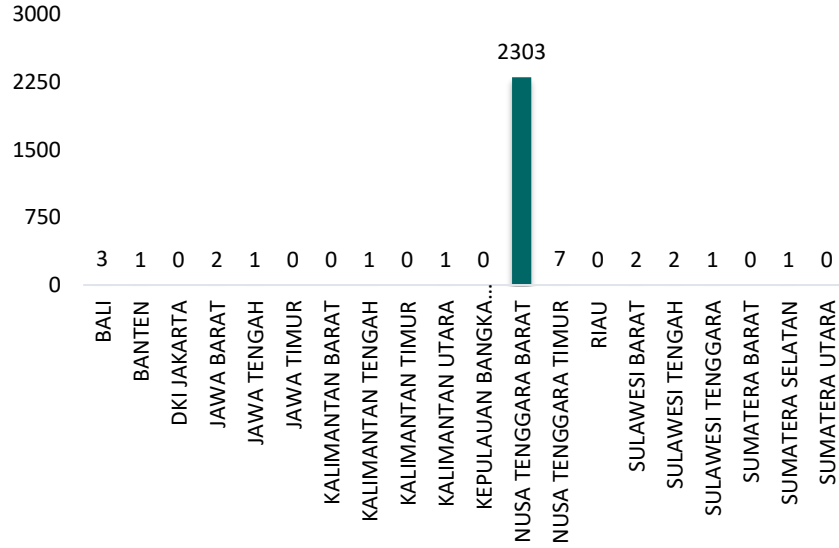
Bagan 10 Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Provinsi



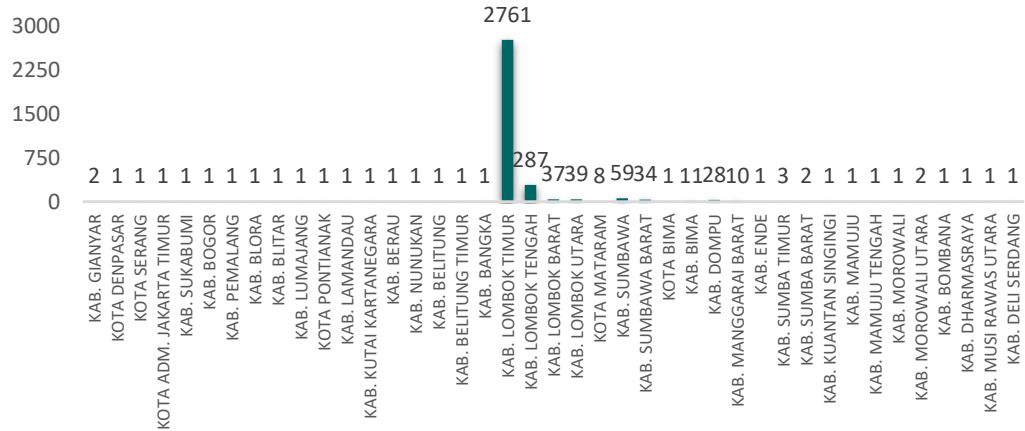
Bagan 11 Rekapitulasi Pendaftar Lulus Berdasarkan Provinsi



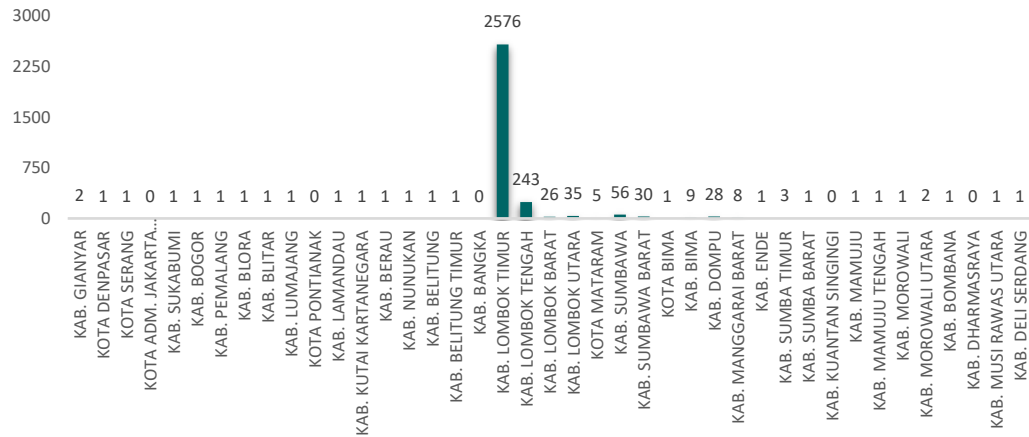
Bagan 12 Rekapitulasi Pendaftar Registrasi Ulang Berdasarkan Provinsi



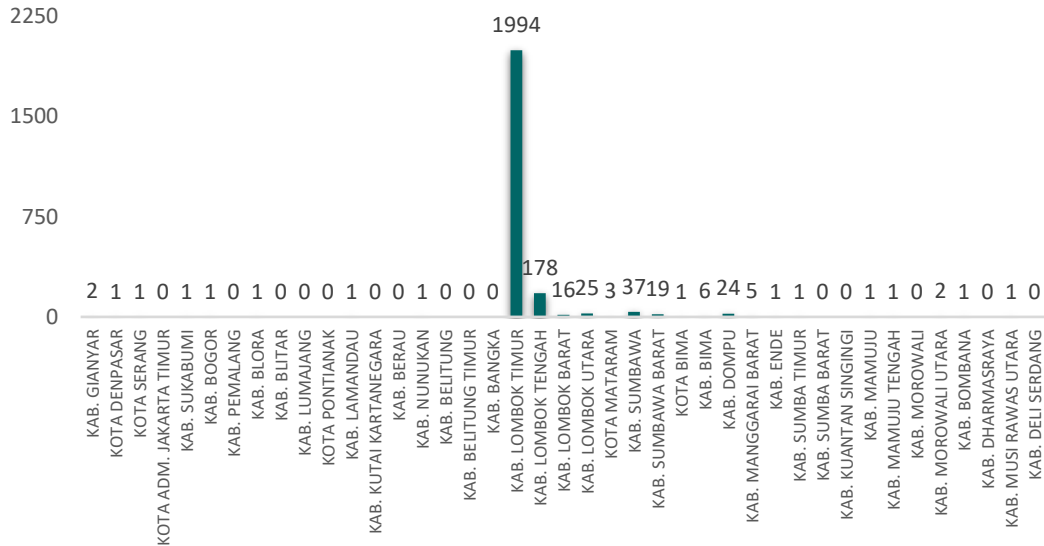
Bagan 13 Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Kabupaten/Kota



Bagan 14 Rekapitulasi Pendaftar Lulus Berdasarkan Kabupaten/Kota



Bagan 15 Rekapitulasi Pendaftar Registrasi Ulang Berdasarkan Kabupaten/Kota



C. Rekapitulasi Pendaftar Berdasarkan Program Studi

Sebaran pendaftar pada masing-masing program studi di Universitas Hamzanwadi selama periode tahun 2021 hingga 2025 menunjukkan variasi yang cukup signifikan. Perbedaan jumlah pendaftar pada setiap program studi mencerminkan adanya kecenderungan minat calon mahasiswa terhadap bidang studi tertentu. Dalam kurun waktu tersebut, beberapa program studi tercatat memiliki jumlah peminat yang relatif tinggi, sementara program studi lainnya masih menunjukkan jumlah pendaftar yang lebih terbatas.

Dalam proses pendaftaran Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), setiap calon mahasiswa diwajibkan untuk memilih dua program studi yang berbeda, yaitu Pilihan 1 sebagai program studi utama dan Pilihan 2 sebagai alternatif. Kebijakan ini diterapkan untuk memberikan kesempatan yang lebih luas kepada calon mahasiswa dalam memperoleh program studi yang sesuai dengan minat mereka serta mempertimbangkan ketersediaan daya tampung pada masing-masing program studi.

Data pendaftar berdasarkan pilihan program studi selama periode 2021–2025 menunjukkan bahwa jumlah pendaftar pada Pilihan 1 umumnya lebih mencerminkan program studi yang paling diminati oleh calon mahasiswa. Sementara itu, Pilihan 2 menjadi alternatif pilihan yang dipertimbangkan apabila calon mahasiswa tidak dapat diterima pada pilihan utama. Perbandingan antara kedua pilihan tersebut juga memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai kecenderungan minat calon mahasiswa terhadap bidang studi tertentu.

Informasi ini menjadi salah satu indikator penting bagi Universitas Hamzanwadi, khususnya Unit PMB bersama masing-masing fakultas dan program studi, dalam melakukan evaluasi terhadap daya tarik program studi sekaligus merumuskan strategi promosi yang lebih tepat sasaran dan seimbang di masa mendatang.

Untuk mempermudah analisis, sebaran jumlah pendaftar pada masing-masing program studi disajikan berdasarkan fakultas yang ada di Universitas Hamzanwadi. Rincian jumlah pendaftar pada Pilihan 1 dan Pilihan 2, jumlah pendaftar yang dinyatakan lulus, serta yang melakukan daftar ulang selama periode tahun 2021–2025 dapat dilihat pada bagian berikut.

1. Jumlah pendaftar pada masing-masing program studi

a. Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora

Sebaran pendaftar pada program studi di Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora (FBSH) di Universitas Hamzanwadi selama periode 2021 hingga 2025 menunjukkan perkembangan yang cukup baik. Fakultas ini memiliki beberapa program studi yang bergerak pada bidang bahasa, seni, dan pariwisata, yang secara umum terus menarik minat calon mahasiswa dari tahun ke tahun.

Berdasarkan data Pilihan 1, Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris menjadi salah satu program studi dengan jumlah peminat yang relatif tinggi dan stabil setiap

tahunnya. Pada tahun 2021 tercatat sebanyak 167 pendaftar, meningkat menjadi 171 orang pada tahun 2022, dan kembali meningkat menjadi 185 orang pada tahun 2023. Meskipun sempat mengalami sedikit penurunan pada tahun 2024 menjadi 167 pendaftar, jumlah tersebut kembali meningkat pada tahun 2025 dengan 182 pendaftar.

Program Studi Pariwisata juga menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan dalam lima tahun terakhir. Jumlah pendaftar pada Pilihan 1 meningkat dari 87 orang pada tahun 2021 menjadi 118 orang pada tahun 2022, kemudian 140 orang pada tahun 2023, dan relatif stabil pada tahun 2024 dengan 139 pendaftar. Pada tahun 2025 jumlah pendaftar kembali meningkat cukup tajam menjadi 188 orang, yang menunjukkan semakin tingginya minat calon mahasiswa terhadap bidang pariwisata.

Sementara itu, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia juga menunjukkan tren peningkatan dalam beberapa tahun terakhir. Jumlah pendaftar pada tahun 2021 tercatat sebanyak 44 orang, kemudian meningkat menjadi 51 orang pada tahun 2022 dan 81 orang pada tahun 2023. Meskipun sempat menurun pada tahun 2024 menjadi 64 pendaftar, jumlah tersebut kembali meningkat pada tahun 2025 dengan 103 pendaftar.

Adapun Program Studi Pendidikan Seni Pertunjukan menunjukkan jumlah pendaftar yang relatif stabil dengan kecenderungan meningkat secara bertahap. Pada tahun 2021 tercatat 51 pendaftar, kemudian sedikit menurun menjadi 44 orang pada tahun 2022, namun kembali meningkat pada tahun 2023 hingga 63 orang, kemudian 64 orang pada tahun 2024, dan mencapai 73 pendaftar pada tahun 2025.

Jika dilihat dari data Pilihan 2, jumlah pendaftar pada masing-masing program studi umumnya lebih tinggi dibandingkan Pilihan 1. Hal ini menunjukkan bahwa beberapa program studi di FBSH juga menjadi pilihan alternatif yang cukup diminati oleh calon mahasiswa. Program Studi Pariwisata misalnya, menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan dari 102 pendaftar pada tahun 2021 menjadi 124 orang pada tahun 2022, kemudian 151 orang pada tahun 2023, 154 orang pada tahun 2024, hingga meningkat tajam menjadi 277 pendaftar pada tahun 2025.

Hal serupa juga terlihat pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang mengalami peningkatan dari 68 pendaftar pada tahun 2021 menjadi 83 orang pada tahun 2022, kemudian 147 orang pada tahun 2023, 138 orang pada tahun 2024, dan meningkat menjadi 208 orang pada tahun 2025. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris juga menunjukkan jumlah peminat yang tinggi pada Pilihan 2, yakni 160 pendaftar pada tahun 2021, 173 pada tahun 2022, 156 pada tahun 2023, 179 pada tahun 2024, dan 248 pada tahun 2025.

Secara keseluruhan, data tersebut menunjukkan bahwa program studi di Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora memiliki daya tarik yang cukup kuat bagi calon mahasiswa, baik sebagai pilihan utama maupun sebagai pilihan alternatif. Tren peningkatan jumlah pendaftar dalam beberapa tahun terakhir juga menunjukkan bahwa bidang bahasa, seni, dan pariwisata tetap menjadi salah satu bidang yang diminati oleh calon mahasiswa yang melanjutkan studi di Universitas Hamzanwadi.

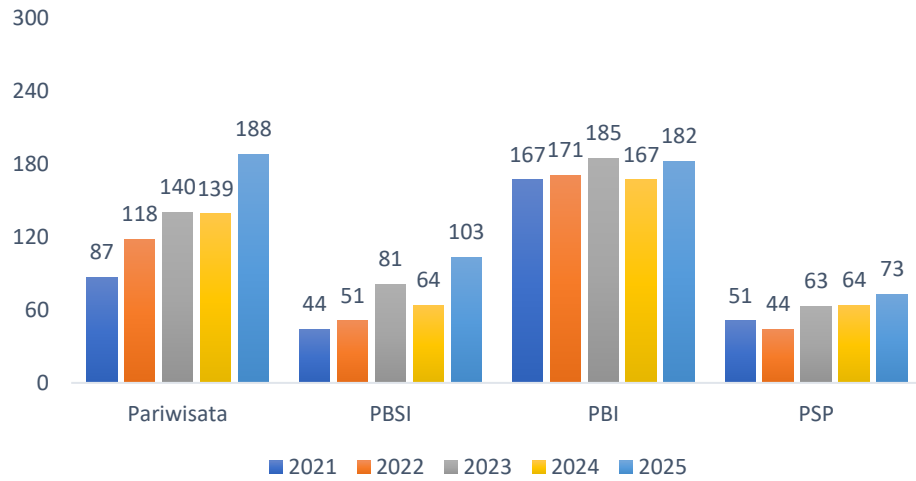
Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah pendaftar berdasarkan Pilihan 1 dan Pilihan 2 pada program studi di Fakultas Bahasa, Seni, dan Humaniora dapat dilihat pada tabel berikut.

1) Pilihan 1

Tabel 7 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas FBSH 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pariwisata	87	118	140	139	188
2	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	44	51	81	64	103
3	Pendidikan Bahasa Inggris	167	171	185	167	182
4	Pendidikan Seni Pertunjukan	51	44	63	64	73

Bagan 16Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir

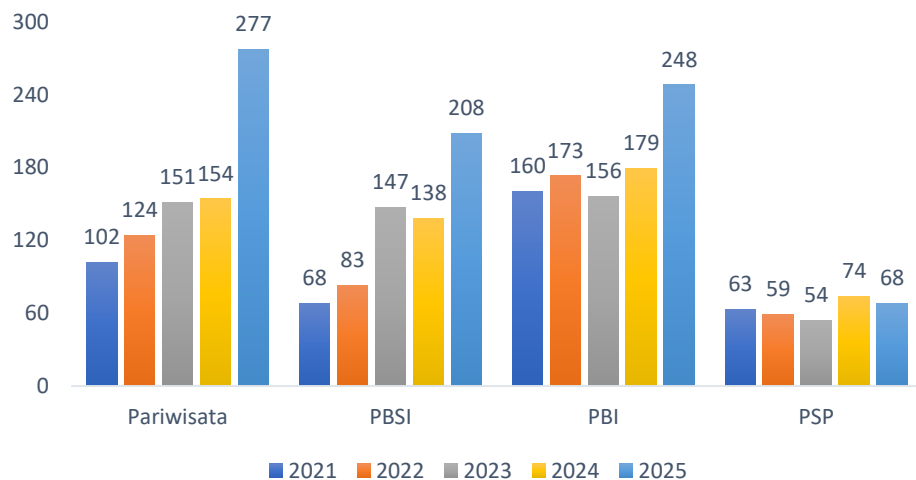


2) Pilihan 2

Tabel 8Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pariwisata	102	124	151	154	277
2	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	68	83	147	138	208
3	Pendidikan Bahasa Inggris	160	173	156	179	248
4	Pendidikan Seni Pertunjukan	63	59	54	74	68

Bagan 17Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir



b. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Sebaran pendaftar pada program studi di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) di Universitas Hamzanwadi selama periode 2021–2025 menunjukkan dinamika yang cukup beragam. Secara umum, jumlah pendaftar pada masing-masing program studi mengalami fluktuasi, namun beberapa program studi menunjukkan kecenderungan peningkatan dalam beberapa tahun terakhir.

Berdasarkan data Pilihan 1, Program Studi Pendidikan Informatika dan Pendidikan Matematika menjadi program studi yang relatif banyak diminati oleh calon mahasiswa. Pendidikan Informatika khususnya menunjukkan peningkatan yang cukup terlihat hingga mencapai 66 pendaftar pada tahun 2025. Program Studi Pendidikan Biologi dan Statistik juga menunjukkan jumlah pendaftar yang relatif stabil, sedangkan Pendidikan Fisika memiliki jumlah peminat yang lebih terbatas namun mulai meningkat pada tahun terakhir. Sementara itu, Pendidikan IPA mulai menunjukkan minat pendaftar sejak tahun 2023.

Jika dilihat dari data Pilihan 2, beberapa program studi di FMIPA juga cukup banyak dipilih sebagai pilihan alternatif oleh calon mahasiswa. Program Studi Pendidikan Informatika dan Pendidikan Biologi menunjukkan jumlah pendaftar yang cukup tinggi sebagai pilihan kedua, diikuti oleh Pendidikan Matematika dan Statistik yang memiliki jumlah peminat yang relatif stabil.

Secara keseluruhan, data tersebut menunjukkan bahwa program studi di FMIPA tetap memiliki daya tarik bagi calon mahasiswa, khususnya pada bidang sains dan teknologi. Tren ini juga menjadi bahan evaluasi bagi fakultas dalam meningkatkan promosi serta pengembangan program studi di masa mendatang.

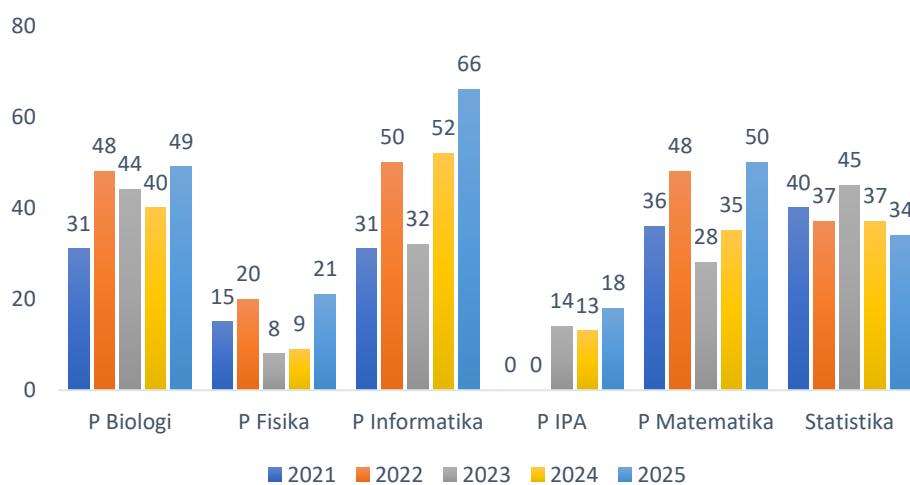
Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah pendaftar berdasarkan Pilihan 1 dan Pilihan 2 pada program studi di FMIPA dapat dilihat pada tabel berikut.

1) Pilihan 1

Tabel 9 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pendidikan Biologi	31	48	44	40	49
2	Pendidikan Fisika	15	20	8	9	21
3	Pendidikan Informatika	31	50	32	52	66
4	Pendidikan IPA	0	0	14	13	18
5	Pendidikan Matematika	36	48	28	35	50
6	Statistik	40	37	45	37	34

Bagan 18 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk 5 tahun terakhir

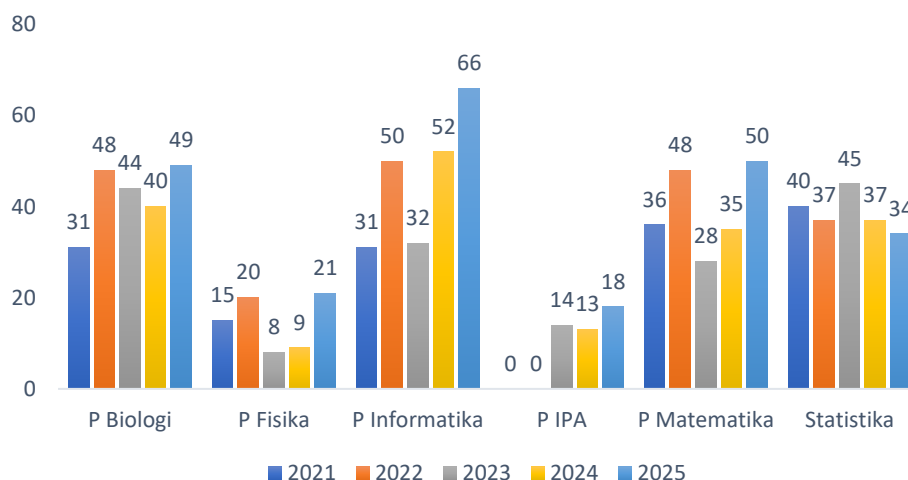


2) Pilihan 2

Tabel 10 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pendidikan Biologi	34	46	83	84	80
2	Pendidikan Fisika	14	20	25	21	25
3	Pendidikan Informatika	28	45	55	69	97
4	Pendidikan IPA	0	0	56	49	46
5	Pendidikan Matematika	48	45	48	58	65
6	Statistik	26	33	41	33	48

Bagan 19 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk 5 tahun terakhir



c. Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi

Sebaran pendaftar pada program studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE) di Universitas Hamzanwadi selama periode 2021–2025 menunjukkan bahwa beberapa program studi memiliki minat yang cukup tinggi dari calon mahasiswa.

Berdasarkan data Pilihan 1, Program Studi Pendidikan Ekonomi menjadi program studi dengan jumlah pendaftar terbanyak di lingkungan FISE. Jumlah pendaftar pada program studi ini relatif tinggi setiap tahunnya, dengan 146 pendaftar pada tahun 2021 dan meningkat hingga mencapai 236 pendaftar pada tahun 2025. Sementara itu, Program Studi Pendidikan Sosiologi menunjukkan jumlah pendaftar yang cukup stabil, sedangkan Pendidikan Sejarah dan Pendidikan Geografi memiliki jumlah pendaftar yang relatif lebih terbatas.

Jika dilihat dari data Pilihan 2, beberapa program studi juga cukup banyak dipilih sebagai pilihan alternatif oleh calon mahasiswa. Program Studi Pendidikan Ekonomi tetap menunjukkan jumlah peminat yang tinggi sebagai pilihan kedua, diikuti oleh Pendidikan Sosiologi dan Pendidikan Sejarah yang juga memiliki jumlah pendaftar yang cukup signifikan. Sementara itu, Pendidikan Geografi menunjukkan jumlah peminat yang lebih sedikit namun tetap stabil dalam beberapa tahun terakhir.

Secara keseluruhan, data tersebut menunjukkan bahwa program studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi memiliki daya tarik yang cukup baik bagi calon mahasiswa, khususnya pada bidang ekonomi dan ilmu sosial.

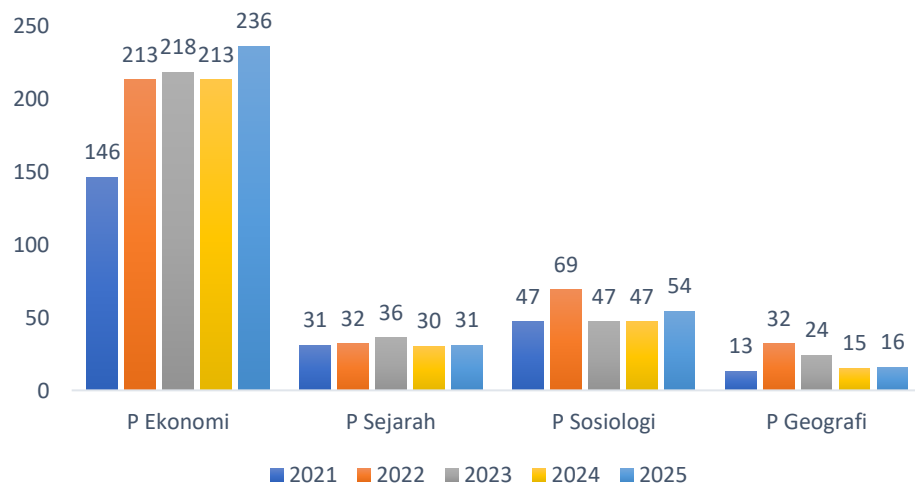
Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah pendaftar berdasarkan Pilihan 1 dan Pilihan 2 pada program studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi dapat dilihat pada tabel berikut.

1) Pilihan 1

Tabel 11 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pendidikan Ekonomi	146	213	218	213	236
2	Pendidikan Sejarah	31	32	36	30	31
3	Pendidikan Sosiologi	47	69	47	47	54
4	Pendidikan Geografi	13	32	24	15	16

Bagan 20 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir

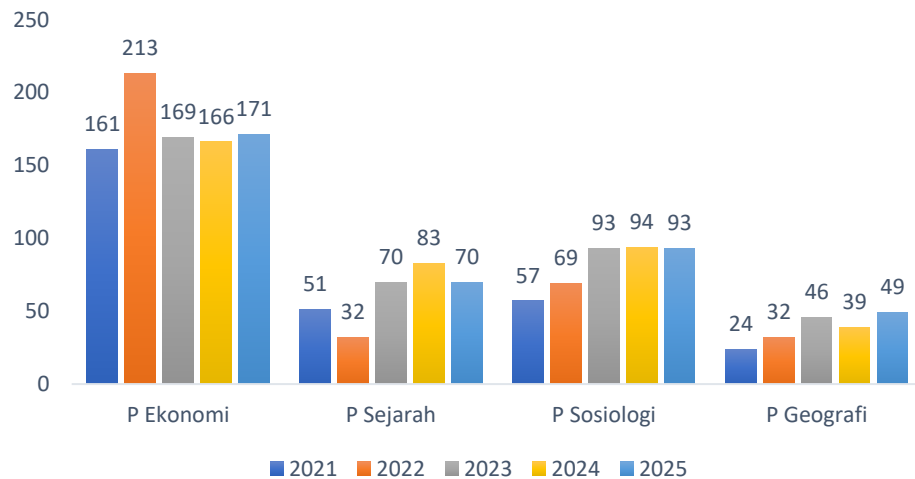


2) Pilihan 2

Tabel 12 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pendidikan Ekonomi	161	213	169	166	171
2	Pendidikan Sejarah	51	32	70	83	70
3	Pendidikan Sosiologi	57	69	93	94	93
4	Pendidikan Geografi	24	32	46	39	49

Bagan 21 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora untuk 5 tahun terakhir



d. Fakultas Teknik

Sebaran pendaftar pada program studi di Fakultas Teknik di Universitas Hamzanwadi selama periode 2021–2025 menunjukkan minat yang cukup tinggi dari calon mahasiswa, khususnya pada program studi yang berkaitan dengan bidang teknologi informasi.

Berdasarkan data Pilihan 1, Program Studi Informatika menjadi program studi dengan jumlah pendaftar terbanyak di Fakultas Teknik. Jumlah pendaftar pada program studi ini tercatat 236 orang pada tahun 2021, kemudian meningkat menjadi 261 orang pada tahun 2022 dan 322 orang pada tahun 2023, sebelum sedikit menurun pada tahun 2024 dan kembali mencapai 309 pendaftar pada tahun 2025. Program Studi Teknik Komputer juga menunjukkan jumlah pendaftar yang cukup tinggi dan cenderung meningkat dalam beberapa tahun terakhir.

Sementara itu, Program Studi Sistem Informasi memiliki jumlah peminat yang relatif stabil, sedangkan Teknik Lingkungan menunjukkan jumlah pendaftar yang lebih terbatas dibandingkan program studi lainnya di Fakultas Teknik.

Jika dilihat dari data Pilihan 2, Program Studi Teknik Komputer menjadi salah satu program studi yang cukup banyak dipilih sebagai pilihan alternatif oleh calon mahasiswa. Selain itu, Program Studi Informatika dan Sistem Informasi juga

menunjukkan jumlah peminat yang cukup tinggi sebagai pilihan kedua. Program Studi Teknik Lingkungan juga menunjukkan peningkatan jumlah pendaftar pada pilihan kedua dalam beberapa tahun terakhir.

Secara keseluruhan, data tersebut menunjukkan bahwa program studi di Fakultas Teknik memiliki daya tarik yang kuat bagi calon mahasiswa, terutama pada bidang teknologi dan sistem informasi yang semakin relevan dengan perkembangan kebutuhan dunia kerja.

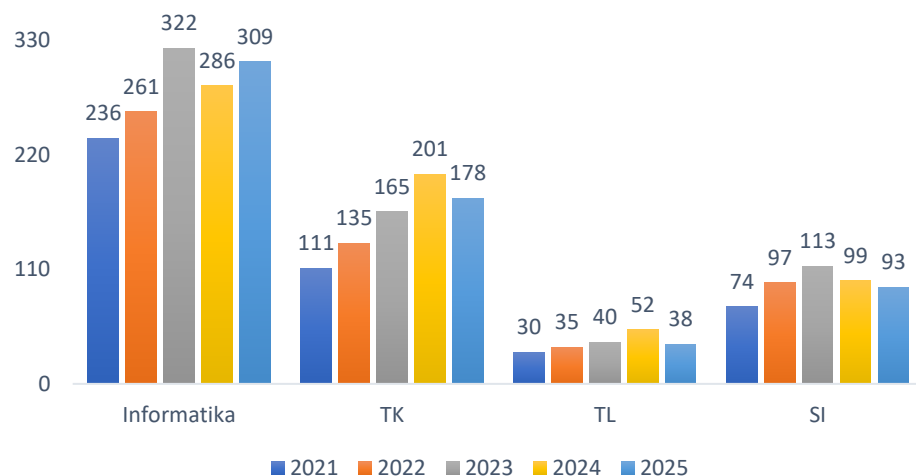
Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah pendaftar berdasarkan Pilihan 1 dan Pilihan 2 pada program studi di Fakultas Teknik dapat dilihat pada tabel berikut.

1) Pilihan 1

Tabel 13 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Teknik 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Informatika	236	261	322	286	309
2	Teknik Komputer	111	135	165	201	178
3	Teknik Lingkungan	30	35	40	52	38
4	Sistem Informasi	74	97	113	99	93

Bagan 22 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Teknik untuk 5 tahun terakhir

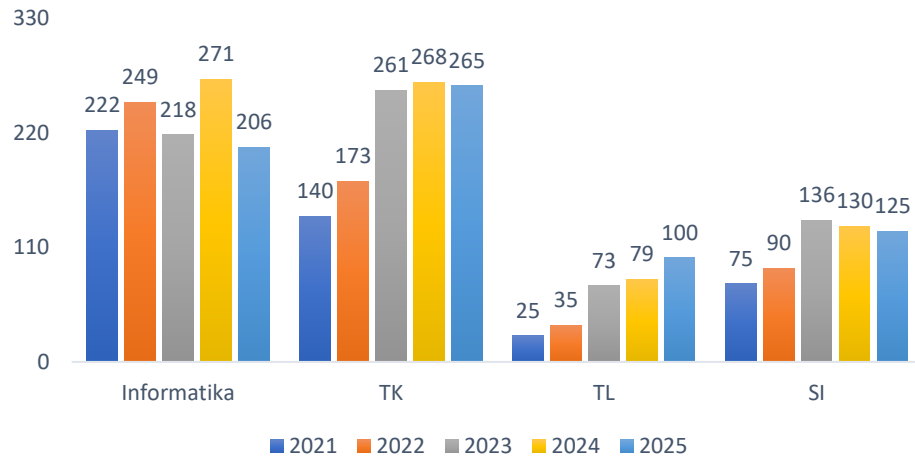


2) Pilihan 2

Tabel 14Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Teknik 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Informatika	222	249	218	271	206
2	Teknik Komputer	140	173	261	268	265
3	Teknik Lingkungan	25	35	73	79	100
4	Sistem Informasi	75	90	136	130	125

Bagan 23Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Teknik untuk 5 tahun terakhir



e. Fakultas Ilmu Pendidikan

Sebaran pendaftar pada program studi di Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP) di Universitas Hamzanwadi selama periode 2021–2025 menunjukkan bahwa bidang pendidikan masih menjadi salah satu pilihan utama bagi calon mahasiswa.

Berdasarkan data Pilihan 1, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) menjadi program studi dengan jumlah pendaftar terbanyak di lingkungan FIP. Jumlah pendaftar pada program studi ini menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan, dari 521 pendaftar pada tahun 2021 hingga mencapai 811 pendaftar pada tahun 2025. Selain itu, Program Studi Pendidikan Jasmani dan Bimbingan Konseling juga menunjukkan peningkatan jumlah peminat dalam beberapa tahun terakhir. Sementara itu, Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini (PGPAUD) memiliki jumlah pendaftar yang relatif stabil setiap tahunnya. Pada tahun 2025, FIP juga membuka program studi baru yaitu

Pendidikan Khusus, yang langsung menarik 85 pendaftar pada tahun pertama pembukaannya.

Jika dilihat dari data Pilihan 2, beberapa program studi di FIP juga cukup banyak dipilih sebagai pilihan alternatif oleh calon mahasiswa. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar tetap menjadi pilihan yang cukup diminati, diikuti oleh Bimbingan Konseling serta Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini yang menunjukkan peningkatan jumlah pendaftar sebagai pilihan kedua. Sementara itu, Program Studi Pendidikan Khusus juga mulai menunjukkan minat pendaftar pada tahun pertama pembukaannya.

Secara keseluruhan, data tersebut menunjukkan bahwa program studi di Fakultas Ilmu Pendidikan memiliki daya tarik yang sangat kuat bagi calon mahasiswa, khususnya pada program studi yang berkaitan dengan profesi kependidikan.

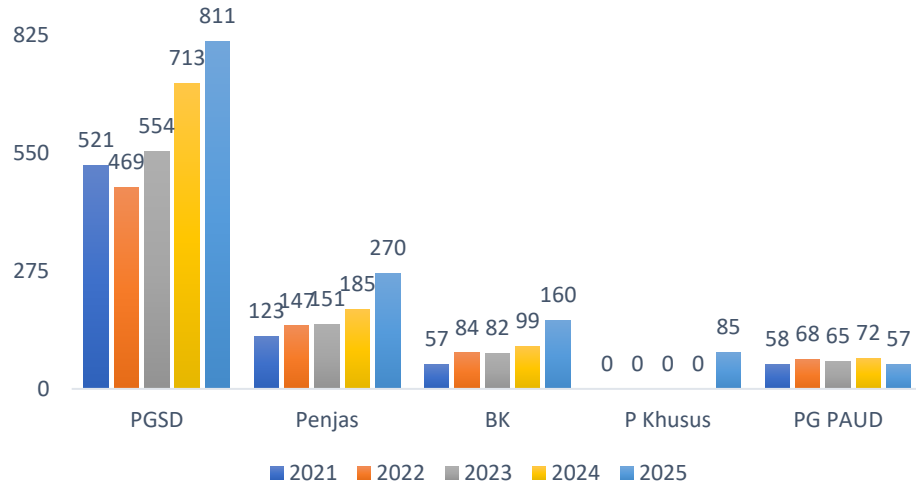
Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah pendaftar berdasarkan Pilihan 1 dan Pilihan 2 pada program studi di Fakultas Ilmu Pendidikan dapat dilihat pada tabel berikut.

1) Pilihan 1

Tabel 15 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Ilmu Pendidikan untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	521	469	554	713	811
2	Pendidikan Jasmani	123	147	151	185	270
3	Bimbingan Konseling	57	84	82	99	160
4	Pendidikan Khusus	0	0	0	0	85
5	Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini	58	68	65	72	57

Bagan 24 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Ilmu Pendidikan untuk 5 tahun terakhir

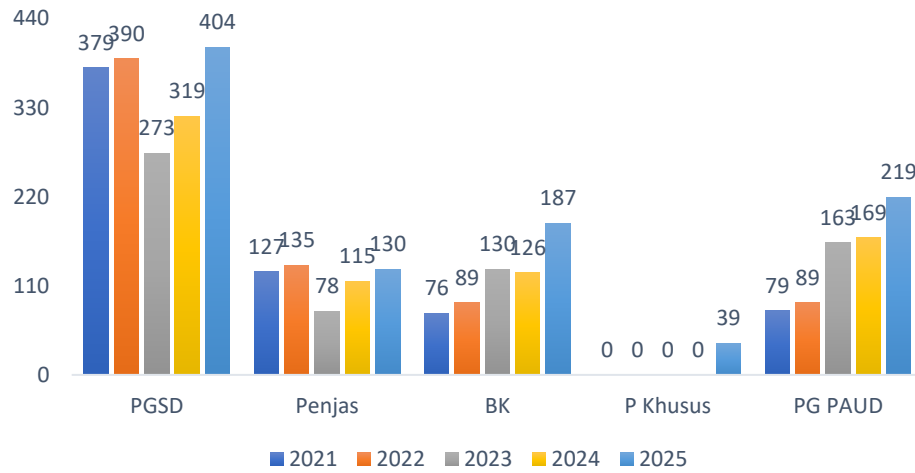


2) Pilihan 2

Tabel 16 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Ilmu Pendidikan untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
Fakultas Ilmu Pendidikan						
1	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	379	390	273	319	404
2	Pendidikan Jasmani	127	135	78	115	130
3	Bimbingan Konseling	76	89	130	126	187
4	Pendidikan Khusus	0	0	0	0	39
5	Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini	79	89	163	169	219

Bagan 25 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Ilmu Pendidikan untuk 5 tahun terakhir



f. Fakultas Kesehatan

Sebaran pendaftar pada program studi di Fakultas Kesehatan di Universitas Hamzanwadi selama periode 2021–2025 menunjukkan bahwa bidang kesehatan juga memiliki minat yang cukup baik dari calon mahasiswa.

Berdasarkan data Pilihan 1, Program Studi Farmasi menunjukkan jumlah pendaftar yang relatif stabil dengan kecenderungan meningkat pada tahun terakhir. Jumlah pendaftar tercatat 135 orang pada tahun 2021, kemudian mengalami penurunan pada tahun 2022 dan 2023 menjadi 108 dan 101 pendaftar, sebelum kembali meningkat pada tahun 2024 menjadi 125 pendaftar, dan meningkat cukup signifikan pada tahun 2025 dengan 203 pendaftar.

Jika dilihat dari data Pilihan 2, Program Studi Farmasi juga cukup diminati sebagai pilihan alternatif oleh calon mahasiswa. Jumlah pendaftar tercatat 125 orang pada tahun 2021 dan 114 orang pada tahun 2022, kemudian menurun pada tahun 2023 dan 2024, sebelum kembali meningkat menjadi 105 pendaftar pada tahun 2025.

Secara keseluruhan, data tersebut menunjukkan bahwa Program Studi Farmasi tetap memiliki daya tarik bagi calon mahasiswa, khususnya pada bidang kesehatan yang terus berkembang dan memiliki peluang karier yang luas.

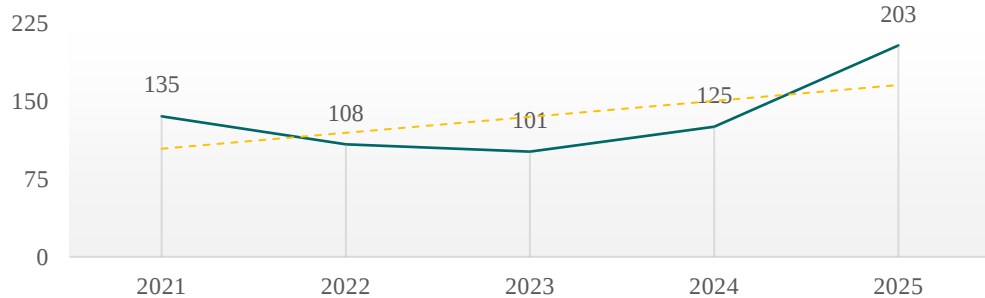
Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah pendaftar berdasarkan Pilihan 1 dan Pilihan 2 pada Fakultas Kesehatan dapat dilihat pada tabel berikut.

1) Pilihan 1

Tabel 17 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Kesehatan untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Farmasi	135	108	101	125	203

Bagan 26 Pendaftar memilih pilihan 1 pada Fakultas Kesehatan untuk 5 tahun terakhir

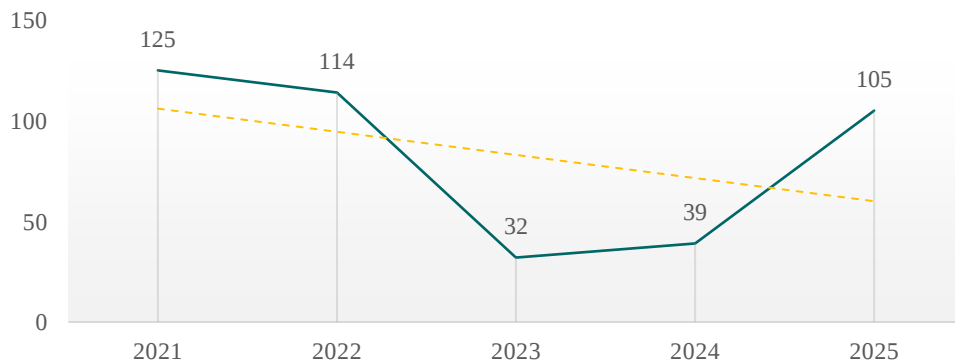


2) Pilihan 2

Tabel 18 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Kesehatan untuk 5 tahun terakhir

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
1	Farmasi	125	114	32	39	105

Bagan 27 Pendaftar memilih pilihan 2 pada Fakultas Kesehatan untuk 5 tahun terakhir



2. Sebaran Pendaftar yang dinyatakan lulus pada masing-masing program studi

Data mahasiswa yang dinyatakan lulus seleksi pada Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Universitas Hamzanwadi selama periode 2021–2025 menunjukkan distribusi yang

beragam pada setiap program studi. Perbedaan jumlah kelulusan ini umumnya dipengaruhi oleh tingkat minat pendaftar pada masing-masing program studi serta daya tampung yang tersedia.

Secara umum, beberapa program studi dengan jumlah pendaftar tinggi juga menunjukkan jumlah kelulusan yang relatif besar. Program studi seperti Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD), Informatika, dan Pendidikan Ekonomi tercatat secara konsisten memiliki jumlah mahasiswa yang dinyatakan lulus lebih banyak dibandingkan program studi lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa bidang pendidikan dasar, teknologi informasi, dan ekonomi masih menjadi pilihan utama bagi calon mahasiswa.

Di sisi lain, terdapat beberapa program studi dengan jumlah kelulusan yang relatif lebih kecil, seperti Pendidikan Fisika, Pendidikan Geografi, maupun Teknik Lingkungan. Kondisi ini mencerminkan bahwa minat pendaftar pada program studi tersebut masih lebih terbatas dibandingkan program studi lainnya.

Selain itu, pada tahun 2025 juga terdapat penambahan program studi baru yaitu Pendidikan Khusus pada Fakultas Ilmu Pendidikan, yang pada tahun pertamanya langsung mencatat jumlah mahasiswa lulus seleksi sebanyak 85 orang. Hal ini menunjukkan adanya respon positif dari masyarakat terhadap pembukaan program studi baru tersebut.

Secara keseluruhan, distribusi mahasiswa yang dinyatakan lulus pada berbagai program studi menunjukkan bahwa Universitas Hamzanwadi mampu menjaring calon mahasiswa dari berbagai bidang keilmuan. Data ini sekaligus menjadi dasar evaluasi bagi universitas dalam merencanakan pengembangan program studi, peningkatan kapasitas penerimaan mahasiswa, serta strategi promosi akademik pada tahun-tahun berikutnya.

Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah mahasiswa yang dinyatakan lulus pada masing-masing program studi selama periode 2021–2025 dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 19 Distribusi Pendaftar Lulus masing-masing prodi

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam						
1	Pendidikan Biologi	32	55	39	42	51
2	Pendidikan Fisika	15	20	7	9	20

3	Pendidikan Informatika	34	50	35	53	63
4	Pendidikan IPA	0	0	12	10	17
5	Pendidikan Matematika	38	47	26	34	54
6	Statistik	40	32	46	40	33
Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora (FBSH)						
1	Pariwisata	87	120	138	124	173
2	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	46	52	70	66	99
3	Pendidikan Bahasa Inggris	167	172	176	165	185
4	Pendidikan Seni Pertunjukan	52	43	63	67	71
Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)						
1	Pendidikan Ekonomi	147	216	213	200	232
2	Pendidikan Sejarah	32	33	34	34	30
3	Pendidikan Sosiologi	48	71	45	50	46
4	Pendidikan Geografi	14	32	22	15	19
Fakultas Teknik						
1	Informatika	233	267	304	263	280
2	Teknik Komputer	111	133	125	182	167
3	Teknik Lingkungan	29	34	32	47	34
4	Sistem Informasi	74	97	109	92	95
Fakultas Ilmu Pendidikan						
1	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	508	479	549	667	759
2	Pendidikan Jasmani	125	148	159	189	281
3	Bimbingan Konseling	56	85	83	102	150
4	Pendidikan Khusus	0	0	0	0	85
5	Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini	62	68	65	70	51
Fakultas Kesehatan						
1	Farmasi	134	83	55	62	73

3. Sebaran pendaftar yang melakukan daftar ulang masing-masing program studi

Data mahasiswa yang melakukan registrasi ulang pada Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Universitas Hamzanwadi selama periode 2021–2025 menunjukkan bahwa sebagian besar calon mahasiswa yang dinyatakan lulus seleksi melanjutkan hingga tahap akhir penerimaan. Registrasi ulang menjadi tahapan penting karena menandai calon mahasiswa telah resmi bergabung sebagai mahasiswa baru.

Secara umum, program studi dengan jumlah pendaftar dan kelulusan tinggi juga menunjukkan jumlah registrasi ulang yang relatif besar. Program studi seperti Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD), Informatika, Pendidikan Ekonomi, serta Pendidikan Bahasa Inggris tercatat secara konsisten memiliki jumlah mahasiswa yang melakukan daftar ulang lebih tinggi dibandingkan program studi lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa program-program studi tersebut memiliki daya tarik yang kuat bagi calon mahasiswa.

Sebaliknya, beberapa program studi seperti Pendidikan Fisika, Pendidikan Geografi, dan Teknik Lingkungan memiliki jumlah registrasi ulang yang relatif lebih kecil. Kondisi ini umumnya sejalan dengan jumlah pendaftar pada program studi tersebut yang juga tidak sebesar program studi lainnya.

Pada tahun 2025, terdapat pula program studi baru yaitu Pendidikan Khusus pada Fakultas Ilmu Pendidikan yang mulai menerima mahasiswa dan mencatat 66 mahasiswa melakukan registrasi ulang pada tahun pertamanya. Hal ini menunjukkan adanya respon positif dari calon mahasiswa terhadap pembukaan program studi tersebut.

Secara keseluruhan, distribusi mahasiswa yang melakukan registrasi ulang pada berbagai program studi menunjukkan bahwa Universitas Hamzanwadi mampu mempertahankan minat calon mahasiswa hingga tahap akhir proses penerimaan. Data ini juga menjadi bahan evaluasi bagi universitas dalam merencanakan pengembangan kapasitas program studi serta strategi peningkatan konversi dari pendaftar hingga menjadi mahasiswa aktif.

Untuk lebih jelasnya, rincian jumlah mahasiswa yang melakukan registrasi ulang pada masing-masing program studi selama periode 2021–2025 dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 20 Distribusi Pendaftar melakukan registrasi ulang

NO	PROGRAM STUDI	2021	2022	2023	2024	2025
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam						
1	Pendidikan Biologi	25	32	24	33	34
2	Pendidikan Fisika	9	18	5	8	15
3	Pendidikan Informatika	26	45	25	44	52
4	Pendidikan IPA	0	0	7	6	12
5	Pendidikan Matematika	29	34	19	24	43
6	Statistik	30	26	34	32	23

Fakultas Bahasa Seni dan Humaniora (FBSH)						
1	Pariwisata	62	85	97	88	123
2	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	33	43	55	46	71
3	Pendidikan Bahasa Inggris	131	131	126	138	153
4	Pendidikan Seni Pertunjukan	36	40	51	52	58
Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)						
1	Pendidikan Ekonomi	114	168	153	161	178
2	Pendidikan Sejarah	26	27	21	18	20
3	Pendidikan Sosiologi	37	44	30	34	35
4	Pendidikan Geografi	12	23	18	13	15
Fakultas Teknik						
1	Informatika	180	204	238	199	219
2	Teknik Komputer	81	105	90	135	117
3	Teknik Lingkungan	17	25	22	33	20
4	Sistem Informasi	52	75	88	68	70
Fakultas Ilmu Pendidikan						
1	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	424	377	444	588	614
2	Pendidikan Jasmani	110	128	129	162	242
3	Bimbingan Konseling	40	66	60	80	109
4	Pendidikan Khusus	0	0	0	0	66
5	Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini	43	52	49	58	34
Fakultas Kesehatan						
1	Farmasi	80	57	44	56	64

D. Pendaftar Program Double Degree

Salah satu program yang ditawarkan dalam Penerimaan Mahasiswa Baru di Universitas Hamzanwadi adalah Program Double Degree. Program ini merupakan bentuk kerja sama antara Universitas Hamzanwadi dengan Ma'had Darul Qur'an Wal Hadist NWDI Pancor.

Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya mengikuti perkuliahan sesuai dengan program studi yang dipilih di Universitas Hamzanwadi, tetapi juga memperoleh kesempatan untuk mengikuti pendidikan keagamaan secara lebih mendalam di MDQH NWDI Pancor. Dengan demikian, mahasiswa mendapatkan dua penguatan kompetensi sekaligus, yaitu kompetensi akademik sesuai bidang keilmuan yang dipilih serta penguasaan ilmu-ilmu keislaman.

Program Double Degree ini dirancang untuk mendukung pembentukan lulusan yang memiliki keseimbangan antara kemampuan intelektual, pemahaman keagamaan, serta karakter yang kuat. Hal ini sejalan dengan visi Universitas Hamzanwadi dalam menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademik, tetapi juga memiliki nilai religius dan integritas dalam kehidupan bermasyarakat.

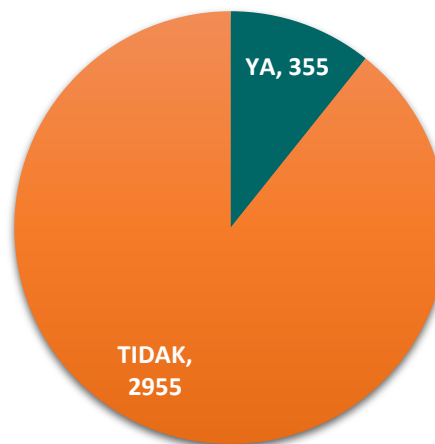
Pada Tahun Akademik 2025/2026, minat calon mahasiswa terhadap Program Double Degree juga mulai terlihat melalui sejumlah pendaftar yang memilih program tersebut pada saat proses pendaftaran. Data jumlah pendaftar yang memilih Program Double Degree dapat dilihat pada tabel dan bagan berikut.

Tabel 21 Pendaftar Program Double Degree

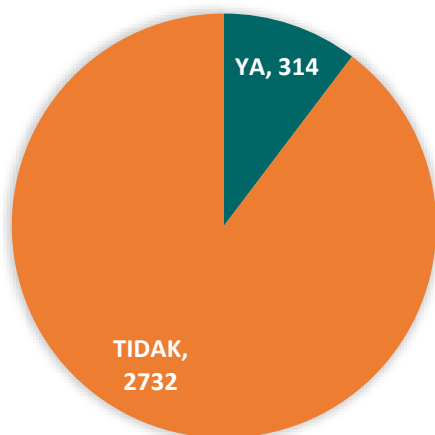
NO	PROGRAM STUDI	PENDAFTAR		LULUS		REGISTRASI ULANG	
		YA	TIDAK	YA	TIDAK	YA	TIDAK
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN		137	1235	129	1183	103	935
1	Bimbingan Konseling	20	140	19	133	16	93
2	Pendidikan Guru PAUD	7	50	8	43	3	30
3	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	80	728	72	684	57	549
4	Pendidikan Jasmani	27	236	27	243	24	202
5	Pendidikan Khusus	3	81	3	80	3	61
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM		19	218	25	212	22	155
1	Pendidikan Biologi	5	44	6	46	4	30
2	Pendidikan Fisika	1	20	1	19	1	14
3	Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam	2	16	2	15	2	10
4	Pendidikan Informatika	4	62	6	56	6	45
5	Pendidikan Matematika	6	43	9	44	8	34
6	Statistika	1	33	1	32	1	22
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKONOMI		48	290	44	283	31	208
1	Pendidikan Ekonomi	34	202	31	200	24	151
2	Pendidikan Geografi	0	16	1	18	1	14
3	Pendidikan Sejarah	5	26	5	25	2	16
4	Pendidikan Sosiologi	9	46	7	40	4	27
FAKULTAS BAHASA SENI DAN HUMANIORA		74	467	64	458	50	339
1	Pariwisata	22	166	17	155	10	107
2	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	11	90	8	90	7	63
3	Pendidikan Bahasa Inggris	32	149	34	149	29	119

4	Pendidikan Seni Pertunjukan	9	62	5	64	4	50
FAKULTAS TEKNIK		60	559	49	526	36	383
1	Informatika	28	281	24	255	20	194
2	Sistem Informasi	5	89	2	94	0	70
3	Teknik Komputer	22	155	19	145	14	99
4	Teknik Lingkungan	5	34	4	32	2	20
FAKULTAS KESEHATAN		17	186	3	70	3	60
1	Farmasi	17	186	3	70	3	60
JUMLAH		355	2955	314	2732	245	2080

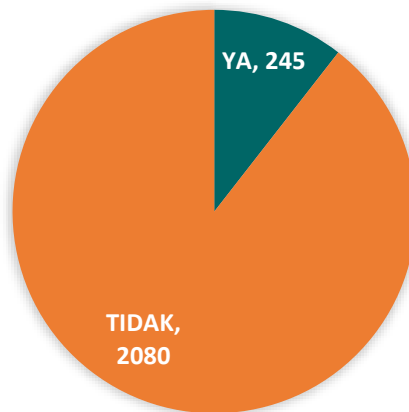
Bagan 28Jumlah Pendaftar Memilih Program Double Degree



Bagan 29Jumlah Pendaftar Lulus Memilih Program Double Degree



Bagan 30Jumlah Pendaftar Registrasi Ulang Memilih Program Double Degree



EVALUASI

A. Evaluasi Internal Unit Penerimaan Mahasiswa Baru

Pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Universitas Hamzanwadi selama lima tahun terakhir (2021–2025) secara umum menunjukkan perkembangan yang positif. Hal ini dapat dilihat dari kecenderungan peningkatan jumlah pendaftar serta bertambahnya mahasiswa yang melanjutkan hingga tahap registrasi ulang. Kondisi tersebut mencerminkan semakin meningkatnya minat masyarakat untuk melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Hamzanwadi.

Meskipun demikian, berdasarkan hasil evaluasi internal Unit PMB selama beberapa tahun terakhir, masih terdapat beberapa aspek yang perlu menjadi perhatian untuk perbaikan dan penguatan pada pelaksanaan PMB di masa mendatang, antara lain sebagai berikut:

1. Proses Finalisasi Media Promosi

Desain poster dan berbagai atribut promosi pada dasarnya telah memenuhi standar serta mampu menampilkan identitas visual Universitas Hamzanwadi dengan baik. Namun, proses finalisasi seringkali memerlukan waktu yang relatif lebih panjang karena adanya perbedaan persepsi dari berbagai pihak yang terlibat. Kondisi ini berdampak pada keterlambatan distribusi media promosi pada awal periode penerimaan mahasiswa baru sehingga beberapa agenda sosialisasi juga mengalami penyesuaian jadwal.

2. Kunjungan Sosialisasi ke Sekolah

Dalam beberapa tahun terakhir, kegiatan sosialisasi langsung ke sekolah mengalami penurunan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini disebabkan adanya pembagian peran antara Unit PMB dan program studi dalam pelaksanaan kegiatan promosi. Meskipun koordinasi tetap berjalan dengan baik, kondisi tersebut berpengaruh terhadap jumlah sekolah yang dapat dijangkau secara langsung oleh tim PMB.

3. Penguatan Branding Digital

Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi PMB telah berjalan cukup baik dan menjadi salah satu kanal utama dalam penyebaran informasi. Namun demikian, jangkauan promosi digital masih didominasi oleh audiens di wilayah lokal, khususnya di Nusa

Tenggara Barat. Ke depan, strategi branding digital perlu diperkuat melalui pemanfaatan iklan berbayar, kolaborasi dengan influencer pendidikan, serta pengelolaan konten kreatif yang lebih konsisten agar dapat menjangkau calon mahasiswa dari wilayah yang lebih luas di tingkat nasional.

4. Kebijakan Perpindahan Program Studi

Sistem perpindahan program studi masih menjadi salah satu hal yang perlu mendapat perhatian. Saat ini mahasiswa relatif mudah melakukan perpindahan dari satu program studi ke program studi lainnya, bahkan dalam beberapa kasus lebih dari satu kali. Kondisi ini berpotensi menimbulkan ketidakseimbangan jumlah mahasiswa antar program studi, terutama pada program studi dengan jumlah mahasiswa yang relatif kecil. Oleh karena itu, diperlukan regulasi institusi yang lebih jelas dan konsisten agar proses perpindahan program studi dapat lebih terkontrol.

5. Sistem Seleksi pada Program Studi Tertentu

Mekanisme seleksi pada beberapa program studi, seperti Program Studi Farmasi di Fakultas Kesehatan, memiliki alur yang berbeda dibandingkan program studi lainnya. Oleh karena itu, diperlukan pedoman teknis yang lebih jelas serta penguatan sistem yang terintegrasi sehingga tim fakultas terkait dapat mengakses dan mengelola proses seleksi secara lebih efektif.

Secara keseluruhan, hasil evaluasi ini menjadi dasar bagi Unit PMB di Universitas Hamzanwadi untuk terus melakukan perbaikan dan pengembangan sistem penerimaan mahasiswa baru, sehingga proses rekrutmen pada tahun-tahun berikutnya dapat berjalan lebih efektif, terarah, dan mampu menjangkau calon mahasiswa secara lebih luas.

B. Evaluasi Berdasarkan Hasil Survei Mahasiswa Baru

Sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas layanan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), Universitas Hamzanwadi melalui Unit PMB melaksanakan survei kepada mahasiswa baru Tahun Akademik 2025/2026. Survei ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai minat, motivasi, serta faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih Universitas Hamzanwadi sebagai tempat melanjutkan pendidikan tinggi.

Pelaksanaan survei dilakukan pada 23 Agustus 2025, bertepatan dengan akhir kegiatan General English yang diikuti oleh mahasiswa baru. Dari total 2.325 mahasiswa baru, sebanyak 1.791 mahasiswa berpartisipasi sebagai responden dalam survei ini. Seluruh data yang diperoleh dikelola secara profesional, bersifat rahasia, dan digunakan sebagai bahan evaluasi internal Unit PMB.

Perlu disampaikan bahwa data survei yang tersedia saat ini merupakan hasil pengumpulan data pada tahun terakhir, sehingga analisis yang disajikan dalam laporan ini merujuk pada hasil survei mahasiswa baru Tahun Akademik 2025/2026. Meskipun demikian, informasi yang diperoleh tetap memberikan gambaran yang cukup representatif mengenai pengalaman mahasiswa selama mengikuti proses PMB serta faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mereka dalam memilih Universitas Hamzanwadi.

Melalui survei ini, Unit PMB berupaya mengidentifikasi berbagai aspek penting dalam proses penerimaan mahasiswa baru, antara lain sumber informasi yang paling banyak digunakan oleh calon mahasiswa, tingkat kemudahan dalam mengakses sistem pendaftaran online, serta tingkat kepuasan mahasiswa terhadap layanan yang diberikan selama proses PMB. Selain itu, survei ini juga menjadi sarana untuk menampung saran dan masukan dari mahasiswa baru sebagai bahan perbaikan layanan di masa mendatang.

Hasil survei tersebut selanjutnya disajikan dalam bentuk data dan analisis yang memuat informasi mengenai sumber perolehan informasi mahasiswa, pengalaman selama proses pendaftaran, serta berbagai saran dan harapan mahasiswa baru terhadap pelaksanaan PMB pada periode berikutnya.

1. Sumber Informasi PMB Universitas Hamzanwadi

Pada bagian survei mengenai sumber informasi, responden diberikan keleluasaan untuk memilih lebih dari satu pilihan. Hal ini dimaksudkan agar data yang diperoleh dapat menggambarkan keragaman saluran informasi yang benar-benar menjangkau mahasiswa baru.

Sumber informasi yang ditanyakan meliputi berbagai media, baik digital maupun konvensional. Dengan adanya pilihan ganda, hasil survei dapat menunjukkan media dominan yang paling efektif digunakan, sekaligus memperlihatkan kombinasi media yang

mendukung keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas Hamzanwadi sebagai tempat melanjutkan studi. Data ini menjadi dasar penting dalam menentukan prioritas promosi dan strategi komunikasi pada periode PMB berikutnya.

Adapun hasil survei yang diperoleh mengenai sumber informasi tentang Universitas Hamzanwadi menunjukkan bahwa mahasiswa baru mendapatkan informasi dari berbagai saluran, baik melalui media sosial, sosialisasi langsung, maupun rekomendasi pribadi. Data yang terkumpul memperlihatkan bahwa keluarga menjadi sumber informasi terbesar dengan jumlah 995 responden, disusul oleh teman sebaya (461 responden), serta tim sosialisasi PMB Universitas Hamzanwadi (416 responden).

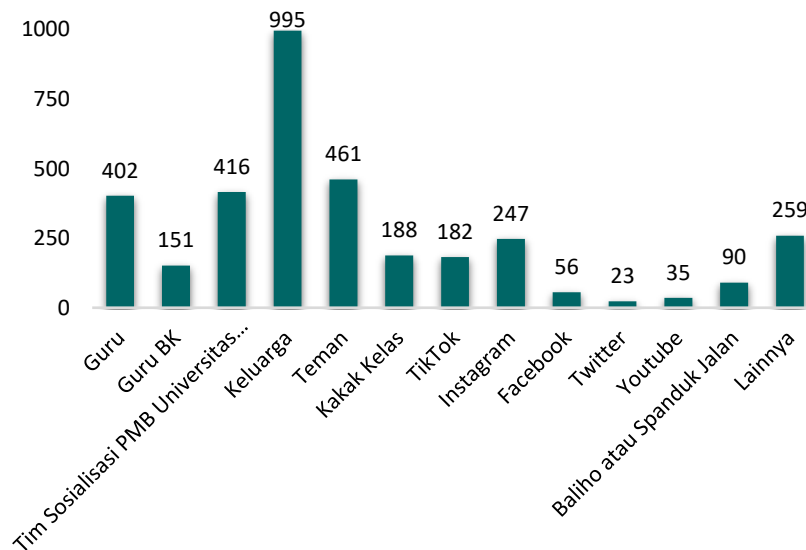
Selain itu, peran guru di sekolah juga cukup menonjol dengan 402 responden, sementara media digital seperti Instagram (247 responden) dan TikTok (182 responden) mulai menunjukkan pengaruh signifikan sebagai sarana promosi. Rekomendasi dari guru BK, kakak kelas, maupun Facebook juga berkontribusi meskipun jumlahnya lebih kecil dibandingkan sumber utama lainnya.

Untuk lebih jelasnya, distribusi hasil survei terkait sumber informasi tentang Universitas Hamzanwadi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 22 Sumber Informasi Tentang Universitas Hamzanwadi

NO	SUMBER INFORMASI	JML
1	Guru	402
2	Guru BK	151
3	Tim Sosialisasi PMB Universitas Hamzanwadi	416
4	Keluarga	995
5	Teman	461
6	Kakak Kelas	188
7	TikTok	182
8	Instagram	247
9	Facebook	56
10	Twitter	23
11	Youtube	35
12	Baliho atau Spanduk Jalan	90
13	Lainnya	259

Bagan 31 Sumber Informasi Tentang Universitas Hamzanwadi



2. Alasan Memilih Kuliah di Universitas Hamzanwadi

Pertanyaan mengenai alasan mahasiswa baru memilih Universitas Hamzanwadi bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor utama yang memengaruhi keputusan mereka dalam menentukan pilihan studi. Informasi ini penting bagi Unit PMB sebagai bahan evaluasi sekaligus dasar dalam merancang strategi promosi dan peningkatan layanan pada periode penerimaan mahasiswa baru berikutnya.

Pada bagian ini sama seperti sebelumnya, responden diberikan kebebasan untuk memilih lebih dari satu alasan yang mendasari keputusan mereka memilih Universitas Hamzanwadi sebagai tempat melanjutkan studi. Hasilnya menunjukkan bahwa terdapat beragam faktor yang memengaruhi keputusan, baik dari aspek keluarga, kualitas institusi, motivasi pribadi, maupun pertimbangan praktis lainnya.

Dari data yang diperoleh, faktor dominan adalah diminta orang tua/keluarga dengan jumlah 768 responden, diikuti oleh kualitas kampus yang sangat baik (740 responden), kemauan sendiri (717 responden), serta jarak kampus yang dekat (652 responden). Keempat faktor ini menjadi penentu utama yang menunjukkan bahwa kombinasi dukungan keluarga, kepercayaan terhadap mutu kampus, motivasi personal, dan aksesibilitas lokasi memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan mahasiswa baru.

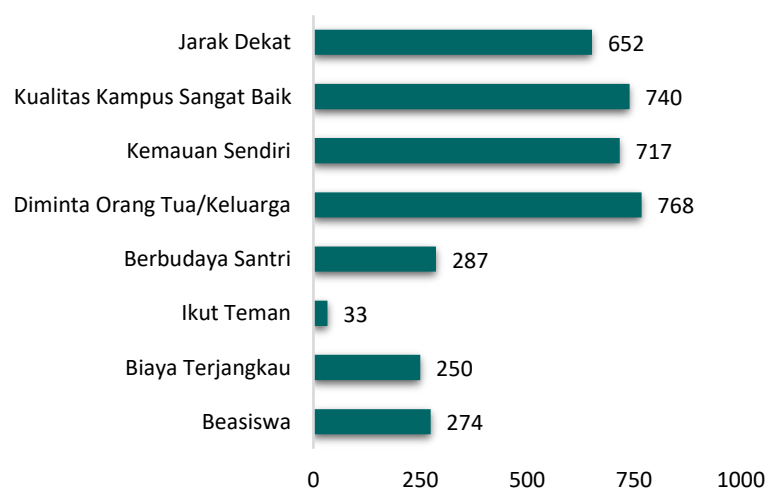
Selain itu, faktor berbudaya santri (287 responden), beasiswa (274 responden), dan biaya kuliah terjangkau (250 responden) juga memberikan kontribusi signifikan. Sementara itu, alasan ikut teman (33 responden) menempati posisi paling rendah, yang mengindikasikan bahwa sebagian besar mahasiswa memilih Universitas Hamzanwadi atas dasar pertimbangan yang lebih rasional dan terencana.

Untuk lebih jelasnya, hasil survei mengenai alasan mahasiswa baru memilih Universitas Hamzanwadi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 23 Alasan Memilih Kuliah di Universitas Hamzanwadi

NO	ALASAN MEMILIH UNIVERSITAS HAMZANWADI	JML
1	Beasiswa	274
2	Biaya Terjangkau	250
3	Ikut Teman	33
4	Berbudaya Santri	287
5	Diminta Orang Tua/Keluarga	768
6	Kemauan Sendiri	717
7	Kualitas Kampus Sangat Baik	740
8	Jarak Dekat	652

Bagan 32 Alasan Memilih Kuliah di Universitas Hamzanwadi



3. Alasan Memilih Program Studi

Pertanyaan ini bertujuan untuk mengetahui faktor utama yang memengaruhi mahasiswa baru dalam menentukan pilihan program studi. Informasi ini menjadi dasar bagi universitas dalam mengevaluasi minat, motivasi, serta peran lingkungan terhadap pemilihan program studi, sehingga dapat digunakan untuk perencanaan pengembangan akademik dan strategi promosi di masa mendatang.

Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa baru memilih program studi karena keinginan sendiri dengan jumlah 1.492 responden. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa telah memiliki motivasi dan arah pilihan yang jelas sejak awal. Faktor berikutnya adalah karena diminta orang tua/keluarga dengan jumlah 564 responden, yang memperlihatkan besarnya pengaruh keluarga dalam menentukan pilihan studi.

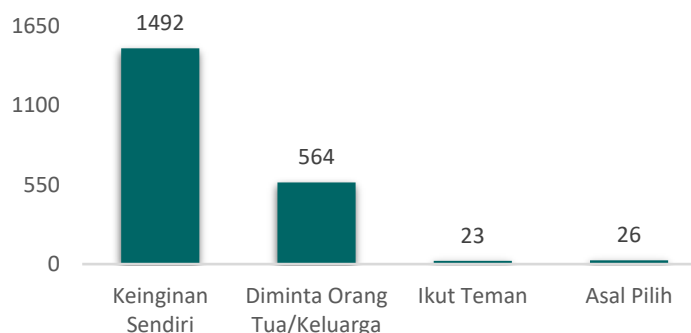
Sementara itu, alasan ikut teman (23 responden) dan asal pilih (26 responden) menempati jumlah yang relatif kecil. Fakta ini mengindikasikan bahwa sebagian besar mahasiswa Universitas Hamzanwadi memilih program studi berdasarkan pertimbangan yang lebih matang dan personal.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 24 Alasan Memilih Program Studi di Universitas Hamzanwadi

NO	ALASAN MEMILIH PROGRAM STUDI	JML
1	Keinginan Sendiri	1492
2	Diminta Orang Tua/Keluarga	564
3	Ikut Teman	23
4	Asal Pilih	26

Bagan 33 Alasan Memilih Program Studi di Universitas Hamzanwadi



4. Sosial Media yang Diikuti

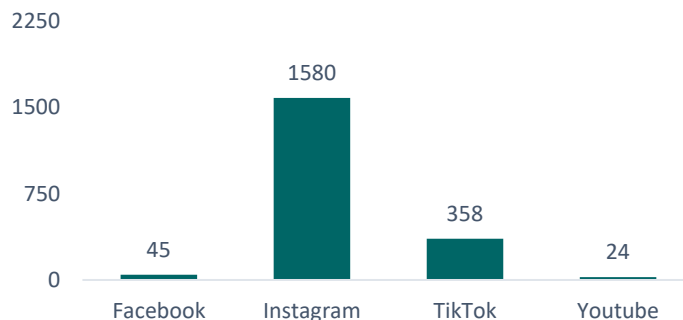
Pertanyaan mengenai sosial media kampus yang diketahui dan diikuti oleh mahasiswa baru bertujuan untuk mengetahui platform digital mana yang paling efektif dalam menjangkau calon mahasiswa. Data ini penting sebagai bahan evaluasi dan penguatan strategi branding digital Universitas Hamzanwadi, sehingga promosi dapat lebih terarah dan sesuai dengan kebiasaan penggunaan media sosial target sasaran.

Berikut hasil survey mahasiswa baru terkait social media Universitas Hamzanwadi yang diketahui dan diikuti.

Tabel 25 Sosial Media Universitas Hamzanwadi yang Diketahui

NO	SOSIAL MEDIA KAMPUS YANG DIKETAHUI	JML
1	Facebook	45
2	Instagram	1580
3	TikTok	358
4	Youtube	24

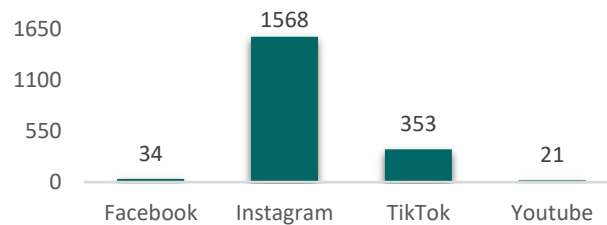
Bagan 34 Sosial Media Universitas Hamzanwadi yang Diketahui



Tabel 26 Sosial Media Universitas Hamzanwadi yang Diikuti

NO	SOSIAL MEDIA KAMPUS YANG DIKUTI	JML
1	Facebook	34
2	Instagram	1568
3	TikTok	353
4	Youtube	21

Bagan 35 Sosial Media Universitas Hamzanwadi yang Diikuti



Berdasarkan hasil survei, dapat disimpulkan bahwa Instagram menjadi media sosial kampus yang paling dominan, diketahui oleh 1.580 responden dan diikuti oleh 1.568 responden. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram merupakan platform utama yang paling efektif dalam menyampaikan informasi dan promosi kampus.

Sementara itu, TikTok menempati posisi kedua dengan 358 responden yang mengetahui dan 353 responden yang mengikuti akun resmi kampus. Data ini menandakan bahwa TikTok juga memiliki potensi besar dalam menjangkau calon mahasiswa baru.

Adapun Facebook dan YouTube diketahui serta diikuti oleh jumlah responden yang relatif kecil, yaitu di bawah 50 orang untuk Facebook dan kurang dari 25 orang untuk YouTube, sehingga keduanya lebih tepat dijadikan media pendukung dalam memperkuat strategi komunikasi digital Universitas Hamzanwadi.

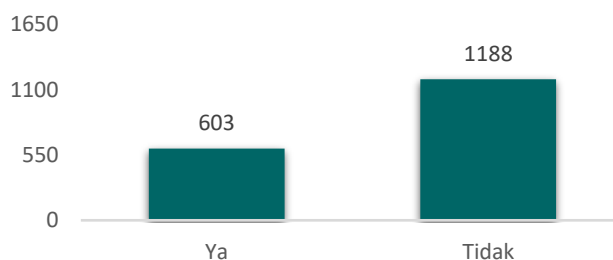
5. Pernah Mendaftar di Kampus Lain

Pertanyaan mengenai apakah mahasiswa baru pernah mendaftar di kampus lain diajukan untuk mengetahui sejauh mana Universitas Hamzanwadi menjadi pilihan utama atau alternatif bagi calon mahasiswa. Selain itu, pertanyaan ini juga bertujuan untuk menggali faktor pembanding yang dipertimbangkan, seperti akreditasi, biaya, beasiswa, program studi, maupun lokasi, sehingga hasilnya dapat menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan strategi promosi, pelayanan, dan daya saing Universitas Hamzanwadi di masa mendatang.

Tabel 27 Pernah Mendaftar di Kampus Lain

NO	PENAH MENDAFTAR DIKAMPUS LAIN	JML
1	Ya	603
2	Tidak	1188

Bagan 36 Pernah Mendaftar di Kampus Lain



Hasil survei menunjukkan bahwa terdapat 603 responden yang pernah mendaftar di kampus lain sebelum akhirnya memilih Universitas Hamzanwadi, sementara 1.188 responden menyatakan tidak pernah mendaftar di kampus lain.

Adapun alasan responden yang sempat mendaftar di kampus lain sangat beragam. Faktor utama adalah akreditasi dan kualitas pendidikan, di mana sebagian responden menilai kampus lain memiliki reputasi lebih unggul, dosen berkualitas, serta fasilitas pembelajaran yang lebih modern. Selain itu, terdapat pula yang menjadikan kampus lain sebagai kampus impian atau wishlist pribadi sejak lama.

Alasan lainnya meliputi ketersediaan jurusan yang tidak terdapat di Universitas Hamzanwadi, pengaruh orang tua, keluarga, maupun guru dalam menentukan pilihan, serta pertimbangan beasiswa dan biaya kuliah yang lebih terjangkau di kampus lain. Faktor kedekatan lokasi dengan rumah atau pondok pesantren juga menjadi pertimbangan penting.

Tidak sedikit responden yang memilih mendaftar ke kampus lain karena ikut teman, atau mencari pengalaman baru dan kemandirian dengan kuliah di luar daerah. Selain itu, faktor fasilitas kampus dan lingkungan akademik turut menjadi alasan pendukung.

Menariknya, terdapat pula jawaban singkat dan personal seperti “bagus”, “iseng mencoba”, “fomo”, maupun alasan khusus seperti mengikuti jalur seleksi tertentu (SPAN PTKIN, SNBP, SNBT) atau dorongan untuk cepat bekerja.

Beberapa kampus lain yang menjadi tujuan responden berdasarkan dari hasil survei yang banyak muncul di antaranya adalah Universitas Mataram (UNRAM), Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram, Poltekkes Kemenkes Mataram, Universitas Brawijaya, Universitas Indonesia (UI), dan Institut Pertanian Bogor (IPB).

Sedangkan Program studi yang diminati juga mencerminkan kecenderungan pada bidang-bidang favorit seperti Manajemen, PGSD, Farmasi, Keperawatan, Teknik Informatika, Ilmu Hukum, serta Pendidikan Bahasa Inggris. Sementara itu, terdapat juga responden yang memilih kampus ternama di luar daerah maupun luar negeri seperti Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Gadjah Mada (UGM), Universitas Airlangga, hingga Al-Azhar Mesir.

Hasil ini menunjukkan bahwa calon mahasiswa Universitas Hamzanwadi memiliki minat yang beragam dan menjadikan kampus ini tidak hanya sebagai pilihan utama, tetapi juga sebagai alternatif setelah mencoba mendaftar di perguruan tinggi lain.

6. Kemudahan Mendaftar Melalui Website PMB

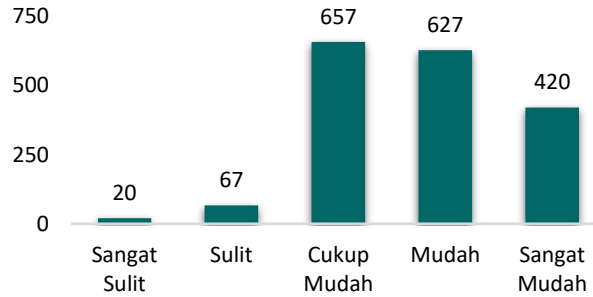
Pertanyaan ini untuk mengetahui tingkat kenyamanan dan kemudahan calon mahasiswa dalam menggunakan website PMB. Dengan demikian, unit PMB kedepannya dapat mengevaluasi kualitas layanan digital, mengidentifikasi kendala teknis yang dialami pendaftar, serta meningkatkan pengalaman pengguna agar proses pendaftaran semakin efektif, cepat, dan tidak menyulitkan calon mahasiswa.

Adapun hasil survey tentang tingkat kemudahan mahasiswa baru dalam mendaftar melalui website PMB disajikan dalam tabel dan bagan berikut.

Tabel 28 Kemudahan Mendaftar Melalui Website PMB

NO	TINGKAT KESULITAN	JML
1	Sangat Sulit	20
2	Sulit	67
3	Cukup Mudah	657
4	Mudah	627
5	Sangat Mudah	420

Bagan 37 Pernah Mendaftar di Kampus Lain



Berdasarkan tabel di atas, sebagian besar responden menilai bahwa proses pendaftaran melalui website PMB Universitas Hamzanwadi tergolong mudah hingga sangat mudah (1.047 responden). Sementara itu, hanya sebagian kecil responden (87 orang) yang merasa prosesnya masih sulit atau sangat sulit. Hal ini menunjukkan bahwa sistem pendaftaran online sudah berjalan cukup baik, meskipun tetap memerlukan evaluasi agar semakin sederhana dan ramah pengguna.

7. Merekomendasikan Universitas Hamzanwadi ke Orang Lain

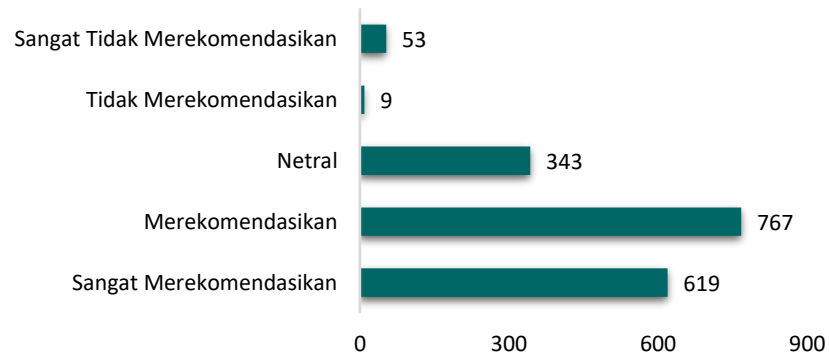
Pertanyaan ini untuk mengetahui sejauh mana mahasiswa baru merasa puas dengan pilihan mereka kuliah di Universitas Hamzanwadi, serta secara tidak langsung mempromosikan kampus melalui rekomendasi kepada orang lain. Tingkat kesediaan merekomendasikan merupakan indikator penting dalam mengukur kepuasan, loyalitas, dan citra positif universitas di mata mahasiswa baru.

Hasil survey secara rinci disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 29 Tingkat Merekomendasikan Universitas Hamzanwadi Kepada Orang Lain

NO	TINGKAT KESULITAN	JML
1	Sangat Sulit	20
2	Sulit	67
3	Cukup Mudah	657
4	Mudah	627
5	Sangat Mudah	420

Bagan 38Tingkat Merekomendasikan Universitas Hamzanwadi Kepada Orang Lain



Dari hasil tersebut terlihat bahwa sebagian besar responden, yaitu 1.386 mahasiswa baru (sekitar 77,4%), menyatakan akan merekomendasikan Universitas Hamzanwadi kepada orang lain, baik dengan kategori sangat merekomendasikan maupun merekomendasikan. Sementara itu, terdapat 343 responden (19,2%) yang bersikap netral, dan hanya 62 responden (3,4%) yang menyatakan tidak atau sangat tidak merekomendasikan.

Temuan ini menunjukkan bahwa secara umum mahasiswa baru memiliki tingkat kepuasan yang baik terhadap kampus, namun masih perlu dilakukan evaluasi untuk memahami alasan sebagian kecil responden bersikap netral atau tidak merekomendasikan.

Secara keseluruhan, hasil survey menunjukkan bahwa Universitas Hamzanwadi dipandang positif oleh mahasiswa baru, baik dari sisi kualitas kampus, dukungan keluarga, maupun pengalaman awal selama proses PMB. Media sosial, khususnya Instagram dan TikTok, terbukti menjadi sarana promosi yang sangat efektif. Namun demikian, masih ada beberapa aspek yang perlu diperkuat, seperti kemudahan sistem online, pelayanan mahasiswa, penguatan citra di luar NTB, serta strategi menjaga kepuasan mahasiswa agar tetap tinggi.

PENUTUP

Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) bagi perguruan tinggi swasta merupakan salah satu unsur penting yang menentukan keberlangsungan dan perkembangan institusi. Oleh karena itu, proses PMB memerlukan perencanaan yang matang, pelaksanaan yang terarah, serta monitoring dan evaluasi yang berkelanjutan. Selain sebagai proses administrasi penerimaan mahasiswa, PMB juga menjadi pintu awal dalam menjaring calon mahasiswa yang memiliki potensi akademik dan karakter yang sesuai dengan nilai-nilai yang dikembangkan oleh Universitas Hamzanwadi.

Berdasarkan pelaksanaan PMB selama lima tahun terakhir (2021–2025), secara umum dapat disimpulkan bahwa proses penerimaan mahasiswa baru menunjukkan perkembangan yang positif. Hal ini tercermin dari kecenderungan peningkatan jumlah pendaftar, jumlah peserta yang dinyatakan lulus, serta mahasiswa yang melanjutkan hingga tahap registrasi ulang. Perkembangan tersebut menunjukkan bahwa minat masyarakat untuk melanjutkan pendidikan di Universitas Hamzanwadi terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi pelaksanaan PMB sekaligus sebagai bahan evaluasi dan refleksi terhadap berbagai kegiatan yang telah dilaksanakan selama periode tersebut. Berbagai data dan temuan yang disajikan diharapkan dapat menjadi dasar pertimbangan dalam menyusun strategi yang lebih efektif untuk pelaksanaan PMB pada tahun-tahun mendatang.

Keberhasilan pelaksanaan PMB selama lima tahun terakhir tentu tidak terlepas dari kerja sama seluruh tim yang terlibat, dukungan pimpinan universitas, sinergi dengan fakultas dan program studi, serta kepercayaan masyarakat kepada Universitas Hamzanwadi. Dengan penguatan sistem dan strategi yang lebih baik ke depan, diharapkan Universitas Hamzanwadi dapat terus menghadirkan mahasiswa yang berkualitas, memiliki daya saing, serta mampu berkontribusi bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

LAMPIRAN